

mujiemprendedora

FAMILIA

Mamá, me encuentro mal

MODA

Jackpot
Expresión otoñal

CULTURA

AEA
Veinticinco años de libros

MUJERES MARROQUÍES

Transmisoras del cambio



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

WEB: WWW.OTSSL.NET

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

Octubre 2008



Portada: Jackpot

97

mujer emprendedora

05 PARA EMPEZAR

El valor de la duda
Gloria Bellido Zanín

ACTUALIDAD

- 10 A fondo
Transmisoras del cambio
14 Opinión. RRHH
M^a Ángeles Tejada

HERRAMIENTAS

- 17 Franquicias
18 Fomento e Igualdad
en el Empleo
19 Prevención de Riesgos
Laborales
20 RSC
22 Salud y
Seguridad Laboral
24 UGT. Andalucía
25 CC.OO. Andalucía
26 Turismo
27 Asóciate
28 Para estar al día
32 Conjugando
Lourdes Otero

EN PRIMERA PERSONA

- 34 Emprendedoras
Isabel García
Dolores González
36 Directivas
María Candau
María Isabel Mijares
38 La empresa
Escuela Infantil de
San Francisco de Paula

40 FAMILIA

Mamá,
me encuentro mal

CULTURA

- 42 Entrevista
AEA, Veinticinco años de libros
44 Mujeres de Andalucía
Rescatando la memoria
María Bellido
46 Tomamos nota
47 Cine, libros y música

SENTIRSE BIEN

- 48 Moda
50 Bazar
52 Cuidemos la salud
53 A su salud
Ana María Pagador

FIN DE SEMANA

- 54 Viajes
Oviedo
57 El coche
Kia C'eed

58 CON PERMISO

Sonia se incorpora al trabajo
Manuel Bellido

TRANSMISORAS DEL CAMBIO

Análisis de la
presencia de las
mujeres marroquíes
que emigran a
nuestro país.



FAMILIA

Tras la vuelta al colegio
los más pequeños se
enfrentan a nuevas
infecciones como
catarros, varicela, etc.



EDITA: INFORMARIA, Empresa
Informativa fundada por
Manuel Bellido en 1996
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanín
DIRECTOR: Manuel Bellido
REDACCIÓN Y COLABORADORES:
Juan Félix Bellido, Isabel García, José
Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles
Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero y
Vanessa Calvo
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:
Marta Lara y Francisco Javier Collados
FOTOGRAFÍA:
Archivo Mujer emprendedora, Agencias
COORDINADORA DE PUBLICIDAD:
Vanessa Delgado
Dirección, Administración,
Distribución y Publicidad:
Recaredo, 20, 2º- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377
Depósito Legal: SE-3043-99
Mujer emprendedora en Internet:
www.mujeremprendedora.net
E-mail: mujeremprendedora
@mujeremprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net

UNICEF Y MUJEREMPREENDEDORA UNIDOS POR LA INFANCIA

UNICEF cuenta en su catálogo de productos con juguetes de alto valor educativo para niños y niñas de diversas edades. Estos juguetes, además de entretener y educar, ayudan a UNICEF a financiar proyectos en todo el mundo de educación, salud y protección para los niños más vulnerables.



foto: Ruby E. Quiñónez

Comprando estos juguetes haces un doble regalo: tus niños se divertirán aprendiendo y otros niños del mundo podrán beneficiarse de programas que marcarán un enorme cambio positivo en sus vidas.

Regala, educa y da vida:

Muchos niños están esperando tus regalos: los de aquí y los de allá. Divierte a tus niños educándolos y, a la vez, ayuda a los niños más necesitados a vivir una vida mejor.

Colaborar, para ti, es así de sencillo: sólo tienes que llamar a nuestro teléfono o visitar nuestra web y te mandaremos tu pedido a la dirección que nos indiques:

902 100 436

**Horario de atención:
de 10:00 a 18:00 horas**

www.tienda.unicef.es

**Para muchos niños,
tu generosidad es el
mayor regalo.**



foto: Shehzad Noorani

El valor de la duda

Yo no sé vosotras pero a mí me da la impresión de que cada vez más en esta sociedad que nos ha tocado vivir hay que tomar partido siempre por algo. En la mayoría de las cuestiones importantes siempre se nos dan dos (a veces más, pero casi siempre son dos) posturas u opciones que elegir y la mayoría de las personas optan por una de esas dos. Ya sea política, religión o cualquier otro tipo de ideología, el mayor porcentaje de las personas se puede encuadrar en una opción. Me explico, o somos de izquierda o de derecha, creyentes o ateos, apoyamos a tal partido político o a su opuesto.

Luego, por supuesto, están los que ni se han molestado en pensar sobre el tema, ya sea por desgana o por falta de educación y optan por el desinterés, quedándose en una especie de limbo donde sólo importa el aquí y el ahora. Para mí, eso es un error, pues creo que todo el mundo debería plantearse una serie de cuestiones en su vida e intentar al menos encontrar unos cuantos valores y principios por los que guiarse, pero no es de esa gente de la que quiero hablar esta vez. **Hay algunas personas que se han tomado muy en serio el hecho de posicionarse, son personas que parece que no saben lo que es una escala de grises y sólo son capaces de ver las cosas en blanco y negro.** Yo no entiendo cómo esas personas pueden tener las cosas tan claras en la vida, viviendo como vivimos en un mundo tan complicado y lleno de matices.



Gloria Bellido

Un ejemplo son los que piensan que algo hecho por el partido político al que votan está bien sólo porque lo haya hecho ese y no el contrario. O peor, que algo está mal hecho sólo porque lo ha hecho el otro. Todos tenemos cierta dosis de ideología y opiniones con las que nos sentimos más o menos cómodos, pero parece bastante obvio que los políticos son seres humanos que a veces acertarán y a veces se equivocarán, sean del partido y de la ideología que sean. Cerrarnos en banda y escuchar sólo a aquellos que piensan como nosotros puede darnos seguridad, que a veces necesitamos en un mundo tan caótico, pero, sin duda, no nos acercará a la verdad.

Como ya he dicho, creo que debemos esforzarnos en buscar unos principios y valores propios que nos definan, pero el hecho de encontrarlos no es el final del camino sino sólo el principio, pues seguro que hablando con personas que piensan diversamente a nosotros encontraremos muchísimos matices y correcciones que nos enriquecerán. Eso no quiere decir que antes estábamos equivocados, sino simplemente que ahora tenemos más puntos de vista y más opciones.

Yo creo que, al final, de lo único de lo que podemos estar seguros es de que el mundo en el que vivimos está en continuo cambio y evolución y nuestras ideas deben ir en consonancia con ello. Si lleváis bastante tiempo sin cuestionaros vuestras ideas, yo de vosotros empezaría a hacerlo, pues es la única manera de evolucionar. □

Pesimismo en previsión de contratación

LOS DIRECTIVOS DE LA ZONA SUR de España (Andalucía, Canarias y Extremadura) registran la Proyección de Empleo Neto más baja del cuarto trimestre de 2008, con un -12%. Son datos del último Estudio Manpower que analiza a nivel mundial la intención de los directivos de incrementar o reducir sus plantillas cada trimestre y que señala que las previsiones se han reducido en 6 puntos porcentuales si se compara con el tercer trimestre de 2008, y en 24 si lo comparamos con el mismo periodo del año 2007. Y es que sólo los directivos de dos de las seis zonas en que el estudio divide España prevén una contratación

positiva para el próximo trimestre, siendo los directivos de la zona Norte los más optimistas con una Proyección de Empleo Neto de +12%.

Por otro lado, y a nivel nacional, el estudio apunta que el 74% de los directivos españoles entrevistados no prevé ningún cambio en sus plantillas durante el cuarto trimestre de 2008, el 6% espera aumentar la contratación en este periodo y el 15% prevé reducir su número de empleados. Estos porcentajes suponen una Proyección de Empleo Neto del -9%, la cifra más baja en nuestro país desde que empezó el estudio en el tercer trimestre de 2003. □



A PROPÓSITO DE....

SEPARACIONES Y DIVORCIOS

MUCHOS LO ACHACAN A la crisis económica. Lo cierto es que la tendencia alcista en las separaciones y divorcios que se venía constatando en la última década en España se ha roto. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el año pasado se dieron un 5,8% menos de divorcios y separaciones que el año anterior. El año pasado se produjeron 137.510 disoluciones de matrimonios (3,04 disoluciones por cada 1.000 habitantes), 11.583 fueron separaciones -un 38,4% menos que en el año anterior- y 125.777 divorcios -un 0,9% menos-. También se redujo el número de anulaciones, ya que se registraron 150, un 13,8% menos que en el año 2006.

El mayor número de rupturas se produjo en la franja de edad entre los 40 y 49 años. En mujeres fue de 41,2 años (44,8 años en las separaciones, 40,8 en los divorcios y 38,5 en las anulaciones) y en hombres, de 43,8 años (47,2 en las separaciones, 43,5 en los divorcios y 41,2 en las nulidades).

El 88,8% de las disoluciones matrimoniales registradas se produjo entre españoles, mientras que en un 6,4% uno de los cónyuges era extranjero y en un 2,9% de los casos ambos cónyuges eran extranjeros. La mayoría de los matrimonios se rompieron cuando llevaban casi veinte años de casados. Además, la mitad de las parejas divorciadas dejan hijos menores de edad. □

Manos a la obra

SÓLO EL 4% DE LOS TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN en España son mujeres. Es un dato aportado por la inmobiliaria Dolmen Consulting, que acaba de incorporar a seis mujeres como colocadoras de tabiques en una promoción de viviendas VPO en la localidad onubense de Almonte.

Estas trabajadoras son el resultado de iniciativas puestas en marcha por la compañía para fomentar el empleo femenino, como la que acaba de poner en marcha, con la colaboración de municipios y organismos de la Junta de Andalucía o la Unión Europea, y que comprende la realización de más de una decena de cursos de formación en provincias como Cádiz, Sevilla, Málaga, Granada o la propia Huelva.

El objetivo de estas campañas es ofrecer a las mujeres desempleadas una salida laboral, por lo que se fomenta su contratación y se les facilitan las herramientas. Se calcula que, a finales de este año ya habrán sido cerca de 300 las alumnas que hayan pasado por los cursos de oficios para mujeres que organiza la empresa. □



Bruselas alerta



EL LEGISLATIVO COMUNITARIO ha aprobado un informe que incide en la desfavorable situación de las mujeres en el mercado de trabajo que las lleva a acumular "menos derechos individuales a pensión y otros beneficios sociales" y ha propuesto declarar el 22 de febrero como Día Internacional de la Igualdad Salarial. Y es que según los datos de la Comisión Europea, el empleo en la UE-27 aumentó entre 2000 y 2006 en casi 12 millones de personas, de las cuales más de 7,5 millones fueron mujeres. La tasa de empleo de las mujeres ha progresado estos años hasta situarse en el 57,2% en 2006, 3,5 puntos por encima de las cifras de 2000. En el mismo periodo, la tasa de empleo masculino aumentó menos de un punto. Por otro lado, la participación de las mujeres en el mercado laboral se sigue caracterizando en gran medida por un elevado y creciente porcentaje de trabajo a tiempo parcial, que en 2007 ascendió al 31,4% en la UE frente a sólo el 7,8% para los hombres. □

España en recesión

LA COMISIÓN EUROPEA CONSIDERA QUE las economías de España, Alemania y el Reino Unido están amenazadas por la recesión económica. Así lo anunció el pasado mes de septiembre el Ejecutivo comunitario que advirtió que para los dos últimos trimestres del año espera para la economía española una contracción del



0,1% en el tercer trimestre con respecto al periodo inmediatamente anterior y del 0,3% en el cuarto.

El riesgo para Alemania es más inminente, ya que la primera economía europea retrocedió 0,5%. La Comisión pronostica una nueva contracción de 0,2% en el tercer trimestre. En el caso del Reino Unido, el pronóstico de Bruselas es de una caída de 0,2% en el tercer y cuarto trimestre. La eurozona escapará por escaso margen, según las estimaciones de la Comisión, a la recesión con un retroceso de dos décimas en el segundo trimestre y una variación nula en el tercero. Para todo el año, la Comisión Europea revisó a la baja su previsión de crecimiento para la eurozona del 1,7 al 1,3%, en vista del encarecimiento de las materias primas y la energía. □

EN DOS PALABRAS...

Soledad Pérez

Directora del IAM



1. ¿Con qué talante asume esta nueva etapa profesional al frente del Instituto Andaluz de la Mujer?

Asumo esta nueva etapa con ilusión, especialmente por encontrarnos además en estos momentos con un panorama más que interesante, en el que con las leyes de Igualdad y Dependencia aprobadas toca el desarrollo legislativo de las mismas. Una tarea que va a suponer formar toda la estructura jurídico-política y en la que va a participar intensamente el IAM.

2. Nueva legislatura, ¿podría señalar algún proyecto más inmediato?

Estamos trabajando en el diseño de lo que serán los próximos cuatro años que es la redacción del Plan Estratégico de Igualdad de Hombres y Mujeres. Es el que marcará la hoja de ruta del Instituto en los próximos años.

3. Discriminación salarial, violencia de género, acceso a un empleo digno... ¿estamos lejos de hacer desaparecer esos conceptos?

Vamos a tener que seguir trabajando bastante para avanzar en ese sentido. Basta con darle un repaso a los datos estadísticos para comprobar que aunque el índice de ocupación femenina ha acortado mucha distancia, todavía estamos lejos de los varones. Y por supuesto alcanzar cotas de participación en el empleo pero no de escasa calidad, sino un empleo de calidad que no pierda valor económico cuando éste se feminiza. Es un camino a medio plazo. □

LA VENTANA

Isabel García

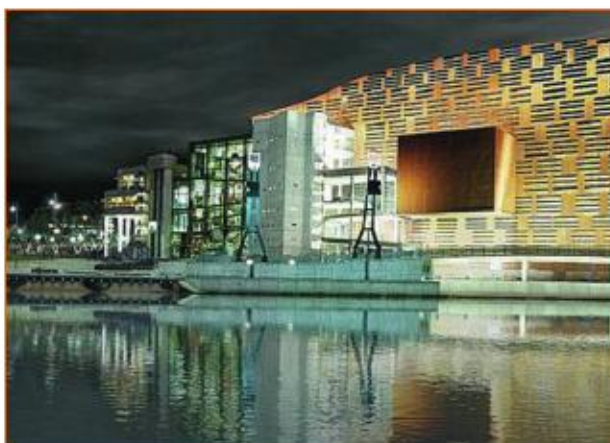


Anónimas

Representan el colectivo más numeroso del país. No reciben ninguna contraprestación monetaria. No están reconocidas oficialmente. Carecen de derechos sociales como la pensión por jubilación porque, entre otras cosas, nunca se jubilan. No pueden declarar la renta por separado de su marido. Trabajan todos los días del año.

Son mujeres anónimas, son amas de casa. Una 'profesión', ejercida a veces por obligación y otras tantas por decisión propia, que no requiere ninguna especialización o que, mejor dicho, las requiere todas. Porque el trabajo de ama de casa es susceptible de dividirse en multitud de trabajos especializados para los que solemos reservar la etiqueta de 'profesional'. Como si ser 'generalista' no fuera otra forma de ser 'profesional'. Un cocinero, un pedagogo, un pediatra, un mayordomo, un sastre, un contable, un decorador, un psicólogo,... concentran todos sus esfuerzos laborales en una sola faceta, llegando en ocasiones a alcanzar un virtuosismo admirable. Y a pesar de todo ello, son mujeres que no pasarán a la 'historia oficial' de las mujeres trabajadoras, pero que para mí están en el primer puesto por dedicar todo su tiempo a trabajar para los suyos.

Por todo ello, hoy quiero utilizar este rincón con sabor a tejido empresarial y autonomía femenina para dar mi más sincero aplauso a 'las otras' trabajadoras, a todas las amas de casa de nuestro país cuyo trabajo, según afirmaba un reciente estudio de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, equivaldría al 40% del Producto Interior Bruto nacional. ¡Ahí es 'ná'!



FIDE convoca el XIX CIME

LA FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE MUJERES EMPRESARIAS (FIDE) ha convocado el XIX Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias (CIME) que se celebrará del 12 al 14 de noviembre, en Bilbao y que acogerá a numerosas empresarias y emprendedoras de toda Iberoamérica además de

expertos y estudiosos en la materia. El objetivo de este encuentro es aportar unas líneas de estudio que permitan explotar al máximo el potencial para el emprendizaje de las mujeres, su capacidad para generar desarrollo y empleo, y su competencia para desempeñar labores directivas. □

QUEDA DICHO

María Dolores de Cospedal
Secretaria General del PP



"La credibilidad de la Justicia es uno de los factores más importantes para la estabilidad y salud de una democracia"

iWeekend llega a Málaga

LA CIUDAD DE MÁLAGA fue la encargada de acoger el pasado mes de septiembre 'iWeekend Málaga', una iniciativa basada en el principio del networking cuyo objetivo es promover la cultura emprendedora y en el que medio centenar de profesionales y emprendedores trabajaron con el objetivo de desarrollar un producto y lanzar una empresa tecnológica en un sólo fin de semana. La iniciativa ha sido organizada por el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, y el patrocinio de

Microsoft, dentro de su Plan Emprendia, con el que la firma de software apoya a los desarrolladores españoles con ideas innovadoras a poner en marcha sus proyectos empresariales. En definitiva, la misión de esta organización es promover la cultura emprendedora, acercar la comunidad de profesionales de Internet y emprendedores, y divertirse lanzando un producto al mercado. □



Córdoba cita al sector servicios en femenino

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (IAM) ha organizado la celebración de un Encuentro de Empresarias Andaluzas del Sector Servicios en Córdoba. Una cita que nace con el objetivo de seguir fomentando las redes de mujeres en el sector empresarial. Será este mismo mes de octubre, concretamente los días 21 y 22 en el Palacio de Congresos de Córdoba.



Se trata de una actividad que se realizará centrándose en establecer diferentes líneas de cooperación entre empresarias del sector, una actividad cerrada en la que cada participante dispondrá de una agenda personalizada concertada previamente según sus intereses. □

Nueva plataforma virtual

IFO, EMPRESA ESPECIALIZADA EN DAR RESPUESTA a las necesidades de las empresas mediante soluciones de formación y Nuevas Tecnología, ha desarrollado su último plan formativo, "Mujer Activa", una Comunidad Virtual para la formación y colaboración entre una red de empresarias que tiene como objetivo fortalecer, impulsar y consolidar la actividad empresarial de la mujer. La Comunidad Virtual www.mujeractiva.net, ofrece a las interesadas el acceso a la plataforma formativa a la que se llega a través de contraseñas. Las empresarias, integradas digitalmente en esta comunidad web tendrán la oportunidad de afianzar su actividad empresarial a partir de itinerarios formativos flexibles que se adecuarán a las necesidades de las participantes en el proyecto. Para ello, IFO ha desarrollado unos contenidos formativos multidispositivo que se adaptan a las terminales móviles para facilitar la movilidad □



PROTAGONISTAS

Ingrid Betancourt

La Fundación Príncipe de Asturias ha concedido el Premio a la Concordia 2008 a la política franco-colombiana Ingrid Betancourt, quien tras seis años de secuestro por las FARC fue rescatada en julio por el ejército de su país. "Ingrid Betancourt personifica a todos aquellos que en el mundo están privados de libertad por la defensa de los derechos humanos y la lucha contra la violencia terrorista, la corrupción y el narcotráfico", destacó el jurado en un comunicado. □



Françoise Demulder

Françoise Demulder, la primera mujer que obtuvo el premio World Press Photo, galardón de fotoperiodismo más prestigioso del mundo, falleció el pasado septiembre en París con 61 años. Una foto en blanco y negro tomada en 1971 en Beirut en la que una mujer cubierta con un velo suplica ayuda al cielo delante de un soldado mientras, a sus espaldas, arde el barrio palestino de la ciudad, fue la imagen que la hizo mundialmente famosa. □



Mª del Carmen Marín

El XIV Concurso de Diseño de Muebles Ciudad de San Sebastián ha reconocido con el tercer premio a la cordobesa Mª del Carmen Marín Ortiz, por su obra denominada "Silla Puzzle". Esta estudiante del CEMER con tan sólo 24 años ya ha terminado la especialidad de NN.TT. y este año comenzará con la de Diseño de mobiliario, campo en el que ha demostrado sus habilidades con este galardón. □



LA CIFRA

1.026

Es el número de mujeres con rango de oficial en las Fuerzas Armadas

MUJERES MARROQUÍES

Transmisoras del cambio

Cada vez más mujeres marroquíes acometen solas sus proyectos migratorios. Una feminización progresiva del fenómeno migratorio que se ajusta a las demandas del mercado de trabajo actual y que está originando en gran medida un vuelco en la estructura familiar tradicional marroquí

Esposas de sus maridos, hermanas de sus hermanos, hijas de sus padres o madres de sus hijos. Permanecían en la sombra, su suerte ligada a la del hombre. Son las mujeres marroquíes, las protagonistas de uno de los cambios más importantes que se han dado en las migraciones en los últimos años consecuencia de la feminización de éstas. Y es que la participación de las mujeres en los movimientos migratorios ha pasado desapercibida durante mucho tiempo, mujeres que hoy juegan un papel primordial en el nuevo flujo migratorio de Marruecos a España ajustándose a la sociedad española sin chocarse con fronteras rígidas, sin sentirse fuera de lugar. Son mujeres que actúan como transmisoras del cambio, que negocian con sus familias los términos de una identidad nueva, y que apuestan por dejar atrás ese choque aparentemente irreconciliable entre cultura árabe y occidental, sociedad 'moderna' y 'tradicional'.

Es en los últimos años de los ochenta cuando Marruecos

comienza a ser un país de emigración para las mujeres, quienes hasta ese momento habían conectado su emigración a movimientos conyugales o familiares. Esto imprimió una serie de características a los movimientos migratorios de mujeres, desde el contexto donde tenía lugar la salida, hasta el impacto en origen y en la propia constitución de las comunidades inmigrantes en Europa. El reclutamiento de los trabajadores marroquíes tenía como fin el trabajo en sectores laborales tradicionalmente masculinos, y ello excluía a las mujeres como trabajadoras.

Además, y desde la propia perspectiva del país de emigración, no se concebía la movilidad de las mujeres de modo independiente a la familiar o conyugal, ni siquiera desde las ciudades. Si las mujeres emigraban lo hacían dentro de una de

esas fórmulas. Muchas de ellas se fueron incorporando al mercado de trabajo formal o informalmente, pero lo cierto es

que las migraciones femeninas marroquíes hasta los años noventa no estuvieron vinculadas a la inserción en el mercado de trabajo.

Hoy las mujeres, según las últimas cifras aportadas por la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración, ocupan 36,05% de la población marroquí en España. Según el informe de la Fondation Hassan II Pour les Marocains résidant à l'étranger (2005) (2), a diferencia de otras comunidades extranjeras en España provenientes de Europa, del Caribe y de América Latina, la tasa de mujeres en España es baja alcanzando el 35,27% en el 2004. Senegal y Pakistán tienen tasas aún más bajas 19,55% y 13,52%, respectivamente.

No obstante, dada la magnitud de la comunidad marroquí, las marroquíes son el grupo más numeroso de inmi-

➤ **Hoy las mujeres según las últimas cifras aportadas por la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración, ocupan el 36,05% de la población marroquí en España**





grantes entre las mujeres extranjeras. Según el mismo informe, los marroquíes son la comunidad con más trabajadores incorporados en el mercado laboral, aunque la proporción de mujeres es una de las más bajas alcanzando el 16% de mujeres. Las mujeres marroquíes representan el 35,4% de la población en edad económicamente activa, tasa muy por debajo de las otras comunidades extranjeras. Consecuentemente se puede deducir que la gran mayoría de las mujeres marroquíes que viven hoy en España llegaron mediante reagrupación familiar, y que no se han incorporado al mercado laboral remunerado.

Y es que la inmigración de mujeres marroquíes solas de primera generación es, como decíamos anteriormente, un fenómeno nuevo. El aumento progresivo del porcentaje de mujeres den-

tro del colectivo marroquí va ligado ampliamente a las necesidades de reclutamiento de mano de obra extranjera en España. Y es que esta feminización progresiva del fenómeno migratorio se ajusta a las demandas del mercado de trabajo actual y está en sintonía con el cambio experimentado por las mujeres españolas en los últimos años, las cuales han alcanzado un lugar dentro del mercado laboral primario, más estable y mejor remunerado. Una estabilidad que repercute en la demanda de empleo femenino en el sector del trabajo doméstico, que las mujeres inmigrantes cubren en España. Y es que este sector de la población se concentra claramente en el servicio doméstico (86,3%), seguido por la hostelería (13%) y por los servicios (6%), mientras que los hombres se encuentran mucho más repartidos laboralmente y, por tanto, geográficamente.

Por otro lado, un dato bastante característico de la emigración femenina es la del grado de especialización y experiencia laboral anterior de estas mujeres. En un gran número, las inmigrantes no desempeñaban ningún tipo de actividad remunerada en su lugar de origen o en caso de ejercer algún tipo de actividad no en el mismo terreno. La mayoría de ellas no trabajaban (37%) o estudiaban (15%), y las que trabajaban lo hacían como empleadas (15%) o en el sector textil (18%). Sólo un 3% ejercía su profesión en el servicio doméstico.

Poniendo nuestros ojos ya en Andalucía, destaca el caso de la Costa del Sol que presenta una alta tasa de feminización debido a la importante oferta de trabajo en el sector servicios. Y es que en esta zona la población femenina sobrepasa a la masculina, ocupando además el 13,7 % del total



de las marroquíes en España. Pero en la Costa del Sol el caso de la feminización no es un fenómeno novedoso, ya que la provincia de Málaga se puede considerar la pionera en la inmigración femenina marroquí en España. Este fenómeno surge en los años del "boom" turístico y el auge de la "jet-set marbellí", que genera numerosos puestos de trabajo en el sector doméstico y servicios. Muchos patronos son fami-

lias procedentes de la Península Arábiga, por lo que las empleadas marroquíes se ven beneficiadas por su procedencia arabo-islámica, que facilita el entendimiento entre ambas partes.

Parejo al fenómeno de feminización de la inmigración legal, nos topamos con un aumento considerable de la presencia femenina dentro de la inmigración ilegal en los últimos años.

El primer paso hacia la igualdad

Uno de los principales logros que desde Occidente se le atribuye a Mohamed VI ha sido la reforma del código de familia (mudawwana). Un texto que desde su entrada en vigor en febrero de 2004, no ha dejado de ser centro de los debates públicos. Una atención semejante de los partidos políticos y, sobre todo, de la sociedad civil, ponen de manifiesto la vigilancia y la perseverancia de estos actores en lo referente a la aplicación del Código de Familia. En cuanto al contenido del mismo, sus principios reformistas conllevan incluso una nueva definición legal del matrimonio. Por destacar algunos de los puntos, se declara la igualdad del hombre y la mujer en su relación de pareja y ambos pasan a asumir la responsabilidad de todas las decisiones familiares de forma conjunta, lo que implica un cambio total en la relación de fuerzas, al desaparecer la noción de autoridad del marido y de sumisión de su esposa. Se eleva la edad legal de la mujer para el matrimonio de los 15 a los 18 años y desaparece para esta última la figura de la tutela, dejando de estar sujeta a las decisiones del padre o del hermano mayor a la hora de elegir su cónyuge. La infancia sale también reforzada y en caso de divorcio se concede a los hijos y a la madre el domicilio conyugal, lo cual evitará frecuentes dramas familiares.

En lo relativo a la aplicación del mismo, los especialistas creen positivos los primeros años de desarrollo del nuevo Código de Familia en Marruecos, y opinan que con el tiempo se podrá llegar a la plena aplicación de la ley lo que contribuirá a una mejor emancipación para las mujeres y una mayor consolidación de sus derechos. Un ejemplo es el número de divorcios a petición de la mujer en Marruecos, que se disparó en los tres últimos años, periodo en el que sin embargo no se ha podido evitar que aumenten los matrimonios de mujeres menores de edad. □



Las mujeres, que siempre han estado ausentes de las pateras, comienzan a participar en este tipo de intentos, aunque en un porcentaje muchísimo más bajo que los varones y menores (se cifra en un 25% la presencia de las mujeres en la emigración clandestina hacia España).

La feminización de la inmigración es una realidad que ha invertido, en gran parte, la dinámica del reagrupamiento familiar. Esto origina en gran medida un vuelco en la estructura familiar tradicional marroquí. La mujer en muchos casos pasa a convertirse en la cabeza de familia y esto implica cambios transcendentales internos, -en la autoestima-, y externos, -en el comportamiento social-, con el consiguiente aumento de la autonomía dentro y fuera del ámbito familiar.

En definitiva, el fenómeno de la feminización de la inmigración magrebí en España es un hecho reciente, pero que se consolida en cifras. A su vez, es un elemento totalmente novedoso para la historia de la emigración marroquí. La relevancia del hecho no es la emigración de las mujeres en sí, sino la realización de este acto en soledad, sin el apoyo ni la protección del varón.



A partir de estos datos, surge un interrogante: ¿es la emigración femenina síntoma de cambio en la sociedad marroquí actual? El hecho de que haya cada vez más mujeres inmigrantes significa que en Marruecos está cambiando la condición y el papel de las mujeres. Aunque también se revela la generalizada crisis económico-social que afecta al país, y que debe plantearse sinceramente como signo evidente de un deseo de cambio por parte de la sociedad marroquí: hombres y mujeres. □

Vigía de los marroquíes en el extranjero



MINA RHOUGH

“El 10% de la población marroquí es emigrante”. Son palabras de Mina Rhouch, una de los miembros del Consejo de la Comunidad Marroquí en el Extranjero y presidenta de la Fundación Cimme (Centro Internacional Médico para Migrantes y Extranjeros). Ella misma se encarga de relatarnos cuál es la misión del Consejo del que forma parte que más que una representación de los tres millones de marroquíes que viven en el extranjero aspira a convertirse en un elemento aglutinador de aquellas políticas que desde Marruecos se apoyan para la integración de los marroquíes en los países de acogida.

El Consejo, compuesto por 37 miembros y divididos en seis grupos de trabajo siendo uno de ellos 'Género y nuevas generaciones', pretende ayudar a "coordinar y aglutinar a las diferentes asociaciones para recoger las demandas de las comunidades marroquíes de cada país y llevarlas al consejo". Se trata pues de "un espacio de reflexión y debate sobre la comunidad residente en el extranjero, a nivel político, social y cultural muy interesante". "Los marroquíes quieren vivir bien en su país de acogida y al mismo tiempo no olvidar su país de origen, contribuyendo en su desarrollo económico, social, en la defensa de los derechos humanos, a partir de su experiencia de vivir en otro país", apunta Mina. □

RECURSOS HUMANOS

M^a Ángeles Tejada,
Consejera delegada del Grupo Select



¿Quién pagará la jubilación?

No se trata de agriar las vacaciones a nadie, pero acabamos de llegar de la playa y ya nos están pidiendo que nos montemos en la "montaña rusa" del día a día y lo de subir no es sólo por los precios que están de vergüenza, es increíble que mientras en cualquier rincón de España, el precio de un café supera 1 euro, mientras que el mejor café del mundo está en Italia y a un 20 % menos y seguimos... que la leche en Alemania o incluso en Francia, cueste menos que aquí, ¿no es para reírse?

Ya anuncié que la vuelta de vacaciones iba a ser movida, porque además de subir todo lo que se consume y a pesar de que se rebajen las "chorradas" ropitas, electrónica y otros objetos que no sirven para vivir, pues parece que no hay "faena" para todos y en menos de un año tenemos un 24% más de parados.

A algunos empresarios se les ha ocurrido bajar los salarios, no me gusta la medida, ni siempre es justa su aplicación, una cosa es limitar los incrementos y otra es "jugar" con lo que te da de comer. Ciertamente hay que racionalizar gastos y optimizar recursos, pero siguiendo el camino de mejorar recursos, ganar en productividad y si hace falta trabajar más, pero el salario mejor "ni tocarlo", no puede caer sólo en el trabajador el peso de una crisis, que es de casi todos, de valores, hábitos, mercados, políticos y más.

Visto el problema desde otro punto, la cuestión va a ser que con 456.000 trabajadores menos, de ellos sólo 273.000 de la construcción ¿cómo se van a pagar las pensiones? Sí, ya sé que ahora hay superávit, pero ¿cuánto va a durar?

Por otra parte, los fondos de pensiones vienen perdiendo un 4,8% en el último año, o sea que el problema es más trascendente de lo que aparenta y encima nos encontramos a las Cajas, con la morosidad más alta desde 1994.

Naturalmente no tengo verdades absolutas frente a la crisis, de hecho nadie las tiene, bueno sí, los que desde algún lugar "manipulan" la economía, los que prohíben energías alternativas, los que invaden los mercados con productos inútiles, todos esos "intermediarios" que no aportan ningún valor y que son "rémoras" para los productores que nos alimentan, muchos políticos que aparte de hablar mucho, no se enteran de cómo vive la gente, etc.

Pero los y las empresarias, sabemos que una empresa se lleva como una familia y cuando toca "estrecharse el cinturón" pues se hace y punto, pocos lujos, menos ocio y más trabajo. La única forma válida para remontar, no es otra, que crear conciencia de "grupo" o de equipo y liderar con el ejemplo. □

► **La única forma válida para remontar, no es otra, que crear conciencia de "grupo" o de equipo y liderar con el ejemplo**

21 y 22
de octubre
de 2008

encuentro de empresarias andaluzas del sector servicios

El Objetivo del Encuentro de Empresarias Andaluzas del Sector Servicios es promover la cooperación y conocimiento entre las empresarias y propiciar la creación de redes empresariales.

Mediante agenda de negocios personalizada, se desarrollarán distintas actividades: unas destinadas a compartir ideas y experiencias que permitan encontrar soluciones a distintos conflictos y obstáculos que surgen en el mundo empresarial además de las dirigidas a la apertura de nuevas vías de negocio.

Información: 902.931.897
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

Organiza:



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Con la colaboración de:

Fundación Red Andalucía Emprende
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Otros colaboradores:



CORRE Y DEJA ATRÁS EL CÁNCER DE MAMA



SEVILLA DOMINGO 5 DE OCTUBRE '08

CARRERA DE 5 KM + FESTIVAL DE FITNESS
Plaza de España (Parque de María Luisa). 10:30 horas

Apúntate por 3 euros en la Planta de Deportes de El Corte Inglés de Nervión, Duque, San Juan de Aznalfarache y Bahía Sur (Cádiz) hasta el jueves 2 de octubre (máx. 4.000 corredoras)

www.carreradelamujer.com

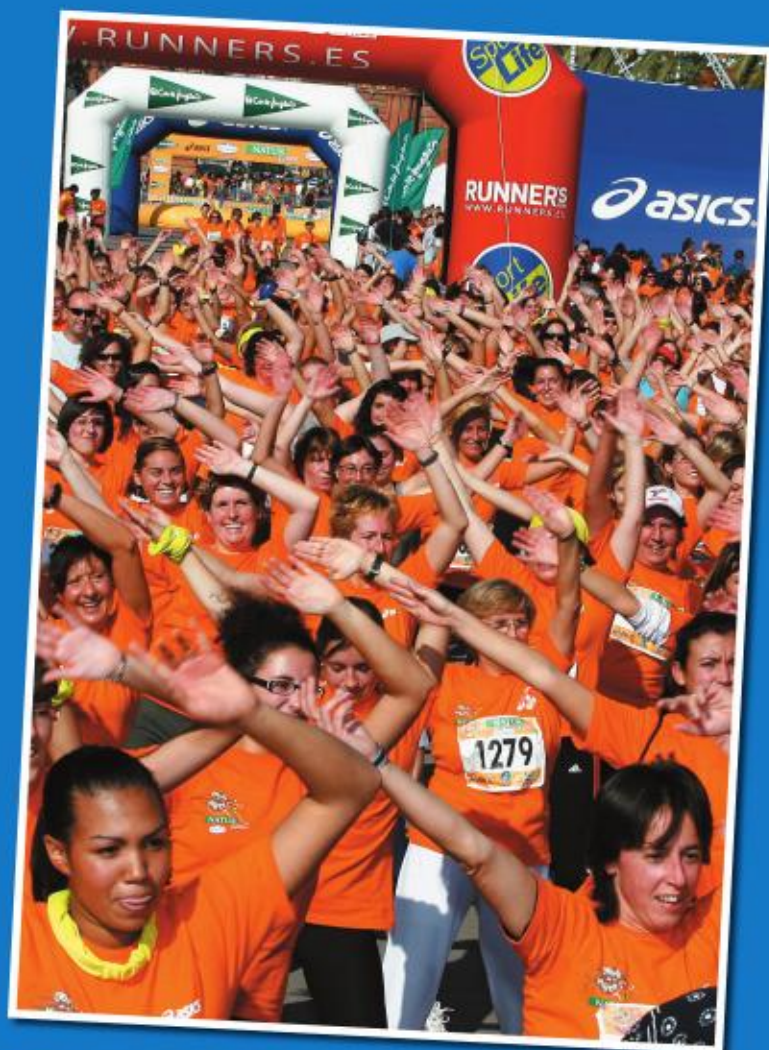
CAMISETA DE
REGALO PARA TODAS



SÓLO POR
PARTICIPAR, PUEDES
GANAR ESTE PEUGEOT
207 CC



NUOVO
207 CC



mujeremprendedora

TABERNA BOCATÍN

Deliciosa variedad

Con alrededor de 45 establecimientos propios y franquiciados, así como un volumen de negocio aproximado de ocho millones de euros, Taberna Bocatín se perfila como una oportunidad de negocio interesante para aquellas que deseen iniciarse en el mundo de la hostelería

La Taberna Bocatín es una empresa dedicada al sector de la restauración que se diferencia de sus competidoras en la variedad de productos que ofrece a sus clientes. Esta enseña pone a disposición de los consumidores alrededor de cien platos entre bocatinos -de jamón ibérico con salmorejo, carne asada con pisto...- y cazuelas -de marisco, de fabada...-. Asimismo, también dispone de una serie de tapas, raciones y ensaladas que amplían aún más la oferta gastronómica de estos locales.

En lo que respecta a la decoración, la empresa renovó su imagen para tener un aspecto más en la línea de lo que se demanda en el siglo XXI, así, Taberna Bocatín intenta proyectar una imagen de moderna y acogedora, a la vez que minimalista. Por otra parte, cuenta con un sistema de cocinas centralizadas, que reducen la cantidad de desperdicios generados y, consecuentemente, hace aumentar los beneficios.

La franquicia ofrece a las interesadas un modelo de negocio en el que se consigue un alto índice de ventas que contrasta con reducidos costes de gestión, que no requiere una gran inversión en costes de personal. Las interesadas en formar parte de Taberna Bocatín no deben de tener necesariamente experiencia en el sector de la restauración o de la hostelería. El coste medio inicial de la puesta en marcha de uno de estos establecimientos es de 185.000 euros, debe tener entre 100 y 200 metros cuadrados y estar emplazado en zonas de alto tránsito de personas y centros comerciales.

Para sus franquiciadas, se ponen a disposición dos modelos de implicación diferentes a la hora de preparar el establecimiento. Por un lado está el de 'llave en mano', por el que la implicación directa en el negocio es menor y se cuenta con un proveedor asociado que se encarga de las obras e instalaciones. Por otra parte, las interesadas pueden hacer estos trámites por ellas

Toma Nota

Datos financieros básicos:

- **Inversión media de apertura:** 185.000 euros
- **Máximo de recursos propios:** 66.000 euros
- **Dimensiones del local:** entre 100 y 200 metros cuadrados

mismas, si así lo desean. Por cualquiera de los dos métodos, se calcula que el negocio está abierto al público dos meses después de la firma del contrato.

El plan de negocio de Taberna Bocatín tiene el objetivo de abrir cien establecimientos nuevos en el plazo de cinco años. Asimismo, el deseo de la franquicia es seguir creciendo en Portugal, donde ya cuenta con algunos puntos de venta. La previsión de facturación de esta empresa de cara a 2008 es de 11,3 millones de euros.

Esta firma de restauración está ya presente en Andalucía, donde tiene establecimientos en las provincias de Huelva, Granada, Cádiz y Málaga, siendo esta última en la que más fuerza posee, ya que cuenta con cuatro locales. □



Para más información:
www.tabernabocatin.com

MERCADO LABORAL

Igualdad efectiva

La Consejería de Empleo tiene ante sí el reto de promover el empleo estable y de calidad para todos y todas. En este contexto, la articulación de medidas que faciliten la inserción igualitaria de la mujer y que garanticen su permanencia en el mercado de trabajo se transforma en un objetivo prioritario.

Así, la mujer aparece como una de las destinatarias prioritarias en todos los programas que desarrolla la Dirección General de Fomento e Igualdad en el Empleo:

► **Programa de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo:** Al menos el 50% del alumnado trabajador deben ser mujeres. Además, incluyen un módulo específico sobre igualdad de oportunidades.

► **Programas de fomento de la empleabilidad y la cultura de la calidad en el empleo (Talleres de Oficio, Escuelas de Empleo, etc.):** Al menos el 50% de las personas contratadas por la entidad beneficiaria para la ejecución de los programas, así como del alumnado, serán mujeres.

► **Proyectos y Servicios de Interés General y Social:** Al menos el 50% de las personas desempleadas contratadas para la ejecución de los proyectos serán mujeres.

► **El Plan de Empleabilidad de las Personas con Discapacidad en Andalucía** incluye un capítulo específico para abordar la problemática del empleo de las mujeres con discapacidad, estableciendo como objetivo promover la integración de las mujeres con discapacidad con acciones orientadas a superar barreras socio-culturales en torno al género y la discapacidad.

► Se establecen **incentivos a la contratación estable de la mujer**, atendiendo con carácter prioritario a aquellos sectores en que se encuentren subrepresentadas.

► Se incentiva de manera específica la **contratación con carácter indefinido** de mujeres que, **tras la maternidad** y supuestos asimilados (adopción, aco-

La mujer es una de las destinatarias prioritarias en todos los programas que desarrolla la Dirección General de Fomento e Igualdad en el Empleo



gimiento) o tras la atención a personas dependientes, se incorporen (o se reincorporen) al mercado de trabajo. Dichas ayudas se conceden a entidades empleadoras de hasta 250 trabajadores y trabajadoras.

► Se establece la concesión de **ayudas a las familias andaluzas** que contraten a una persona para la atención y cuidado de un familiar que tenga reconocida una minusvalía al menos del 75% o padezca una enfermedad crónica que requiera atención continuada.

► Ayuda destinada a las **mujeres autónomas en caso de maternidad, adopción o acogimiento preadoptivo**, para facilitar la contratación de una persona de apoyo en sus negocios.

► Apoyo a la realización de **proyectos destinados a la conciliación familiar y laboral** de los trabajadores y trabajadoras autónomos: estudios, investigaciones y ejecución de acciones innovadoras para el desarrollo de nuevas propuestas en materia de conciliación de los trabajadores y trabajadoras autónomos.

Con las **nuevas competencias** adquiridas por la Consejería de Empleo en materia de **promoción de la igualdad de oportunidades en el empleo**, esta Dirección General tiene entre sus objetivos el impulsar, coordinar y desarrollar medidas destinadas, entre otras, a:

- Promocionar la igualdad de género en el ámbito laboral
- Promover la inclusión de planes de igualdad en las empresas
- Fomentar el establecimiento de cláusulas destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razón de género
- Fomentar el establecimiento de cláusulas de conciliación
- Fomentar la sustitución de las mujeres trabajadoras por motivos relacionados con la conciliación
- Mejorar las condiciones laborales para la conciliación
- Realizar estudios de sensibilización para la igualdad
- Fomentar el establecimiento de guarderías en centros de trabajo. □

IX EDICIÓN DEL CONGRESO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Huelva acoge
Prevexpo 2008

Los días 24, 25 y 26 del pasado mes de septiembre se celebró en el Hotel onubense Barceló de Punta Umbría la novena edición del congreso andaluz de P.R.L.



EDICIÓN PREVEXPO 2007

Fiel a su cita bienal con la sociedad andaluza, Prevexpo, el foro de encuentro, reflexión y debate del mundo de la prevención de riesgos laborales que organiza la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, a través de su Dirección General de Seguridad y Salud Laboral, tuvo lugar en Huelva entre los días 24 y 26 del pasado mes de septiembre.

Prevexpo tiene como objetivo constituir un foro internacional para intercambiar información sobre los avan-

ces más recientes en las tendencias, los métodos y proyectos de trabajo, las técnicas y herramientas de ergonomía, seguridad, higiene, medicina laboral, psicología, formación y gestión de la prevención y la integración de éstos bajo el concepto de la ética de la prevención.

Como viene siendo habitual, Prevexpo, además de atender los problemas permanentes de la prevención y los retos que la actualidad y el futuro plantean, presta una especial atención a los temas característi-

cos del entorno geográfico en el que se desarrolla el congreso. En esta ocasión, dada la especialización industrial de Huelva, el riesgo químico y, por extensión, las enfermedades profesionales serán asunto de interés preferente. El mismo interés que ha llevado a la Consejería de Empleo de la Comunidad andaluza a poner recientemente en marcha un laboratorio dedicado a estas patologías, con sede en esta ciudad.

El desarrollo del programa técnico corrió a cargo de profesionales de reconocido

prestigio en sus diferentes ámbitos de actuación. Para ello se contó con la participación, entre otros, de representantes de Latinoamérica, de la Unión Europea, de las Administraciones Públicas (Central, Autonómica y Local), de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social, de la Universidad y de los Agentes Sociales. Asimismo, existió una zona para expositores con las principales novedades en productos, servicios y programas en el ámbito de la seguridad y salud laboral. □

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/pr/actividades_diffusion/prevexpo/2008/

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Huelva, días 24, 25 y 26 de septiembre de 2008. Hotel Barceló, en Punta Umbría. (ver mapa >>)

PREVEXPO 2008
IX CONGRESO ANDALUZ DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

"El Valor de la Prevención"

Noticias

Listado de comunicaciones y posters admitidos
16/09/2008

Ya se ha publicado la relación de comunicaciones y posters admitidos en el Congreso.

Descargue el listado en PDF

Teléfono gratuito de información PREVEXPO 2008
11/07/2008

Ya está disponible el Teléfono Gratuito de Información del IX Congreso Andaluz de Seguridad y Salud Laboral PREVEXPO 2008.

LÍNEA PREVEXPO'08: 900 10 15 06 (en horario de 9:30 a 14:30 y de 17:00 a 20:00).

PREVEXPO 2008
11/07/2008

Los días 24, 25 y 26 de septiembre de 2008 se celebrará en Huelva (Hotel Barceló, Punta Umbría) la IX edición del Congreso Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales.

31°
Faltan 12 días

Internet



COMISIÓN EUROPEA

El reto de una Europa responsable

Una iniciativa abierta que a día de hoy cuenta con alrededor de 230 empresas adscritas que lucha por fomentar el desarrollo de políticas de Responsabilidad Social Corporativa. Así podría definirse la Alianza Europea de la RSC, una institución creada en 2006 por la Comisión Europea a raíz del texto 'Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la Responsabilidad Social de las Empresas'.

A pesar de que la Alianza Europea de la RSE es una iniciativa de la Comisión Europea, ésta no tiene un peso específico en las decisiones de la organización, sino que cede el protagonismo a las empresas participantes. El organismo que preside Durao Barroso limita su actividad a las reuniones de evaluación que celebra la alianza una vez al año.

La Alianza Europea de la RSE centra su actividad en hacer más visibles las políticas de RSC en la Unión Europea y estimular estas prácticas. Asimismo, uno de los puntos más relevantes de esta institución es la de fomentar la creación de proyectos entre las empresas participantes y los 'stakeholders', que son a su vez coordinados por CSR Europe, BusinessEurope y UEAPME, entidades que en su día fueron designadas por la Comisión Europea para tal cometido.

Una de las herramientas más interesantes que utiliza la Alianza Europea de la RSE para conseguir sus metas es el desarrollo de laboratorios que estudian casos concretos. Estas iniciativas son participadas tanto por las empresas interesadas, *stakeholders* y representantes de la Unión Europea y estudian casos concretos relacionados con la RSC, tales como el cambio climático, igualdad entre

La comisión Europea lleva apostando fuerte por la introducción de la RSC en las empresas de los 27. Para llevar a cabo este cometido, la institución creó en su día la Alianza Europea de la RSE, dedicada a promover la asociación y el intercambio

Empresas españolas en la alianza

Bancaja
Banco Santander
BBVA
Caixa Catalunya
Caixa Galicia
Caja de Ahorros del Mediterráneo
Caja Castilla La Mancha
Caja España
Caja Extremadura
Caja Granada
Caja Madrid
Caja Navarra
Cajasol
IberCaja
Kutxa
La Caixa
Red Eléctrica de España
Repsol YPF
Telefónica
Unión Fenosa

hombres y mujeres, eficiencia ecológica, cambio demográfico... A día de hoy la Alianza Europea de la RSE ha desarrollado 21 laboratorios amparados por alrededor de 200 enseñanzas que han planteado soluciones a los problemas que se planteaban.

Entre las empresas españolas que apoyan esta iniciativa, unas 20 son españolas, grupo en el que destaca la presencia de varias cajas de ahorro y grandes compañías como Repsol YPF y Telefónica. □



Para más información:
<http://www.csreurope.org/>



la Diputación te lo pone fácil

**Si tienes una vivienda para alquilar
en Sevilla capital o en su provincia,
llámanos**

AGENCIA DE FOMENTO DEL ALQUILER

Infórmate: 954 29 38 40 / 76

e-mail: clientesactiva@dipusevilla.es

La Diputación, a través de la Sociedad Sevilla Activa, fomenta el alquiler de viviendas en la provincia y promueve la construcción de VPO en municipios de menos de 20.000 habitantes.

CREANDO FUTURO



OFICINA VIRTUAL

El SAE acerca Europa a los ciudadanos

Bruselas está mucho más cerca de lo que pensamos. Por ello, desde el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) se pone a disposición de todas aquellas entidades, empresas y personas que deseen obtener una información específica sobre los principales aspectos de la Unión Europea y de su política de empleo, una herramienta eficaz que tiene por objetivo acercar Europa a los ciudadanos. Ése es precisamente el nombre que recibe, 'Acerca de Europa', una sección especial que encontrará en la oficina virtual del SAE.

En concreto, quien acuda a esta herramienta podrá obtener información sobre las diferentes Instituciones que forman parte del entramado comunitario como son, por ejemplo, la Comisión Europea, el Consejo de la UE, el Parlamento europeo, el Tribunal de Justicia, el Tribunal de Cuentas, el Comité de las Regiones, el Comité Económico y Social, el Banco Central Europeo o el Banco Europeo de Inversiones. Estos son algunos de los organismos que aparecen reflejados en este apartado.

Otro de los puntos destacados dentro de esta sección hace referencia a los Programas e Iniciativas más destacadas en materia de Empleo puestas en marcha por la Unión Europea.

El Servicio Andaluz de Empleo ofrece en su web información y asistencia especializada para resolver muchas de las incógnitas que suscita el entramado comunitario



Así, en estos momentos podemos encontrar información sobre el programa de Igualdad de Oportunidades, el Programa Progress, el Programa Daphne III, el Fondo Social Europeo, el FEAG: Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización (2007- 2013), el Año Europeo del Diálogo Intercultural y el Programa Europa con los Ciudadanos (2007-2013). Sobre ellos, aparecen detallados los objetivos, el presupuesto y la financiación, así como las acciones que se incluyen en cada uno de ellos, además

de un enlace donde poder obtener más información si se precisa.

Por otro lado, 'Acerca de Europa' contiene contenidos especializados sobre la normativa más destacada de la Política de Empleo de la Unión Europea.

Además, ofrece amplias posibilidades de búsqueda con una sección especial de enlaces de interés. □

Para más información:

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/oficinavirtual/

Boletín Empleo-Europa

Una de las novedades del 2008 en la sección 'Acerca de Europa' de la Oficina Virtual de Empleo de la Junta de Andalucía es la publicación del boletín electrónico bimestral Empleo-Europa. Cada número de este boletín contiene varias secciones en las que se ofrece al público noticias de la actualidad internacional relacionadas con el empleo y las instituciones comunitarias.

Asimismo, se pueden encontrar entrevistas con autoridades, expertos y profesionales en los asuntos europeos, sin olvidar convocatorias, seminarios y conferencias sobre temas comunitarios, así como una panorámica sobre los servicios de empleo de los estados miembros y cualquier otra información que se estime de interés. □



Técnicas Avanzadas de Negociación

Aplique **MAAN** con éxito

- > **Tácticas**
- > **Estrategias**

Domine las fases del proceso negociador

- > Conozca las claves para **preparar** con **éxito** la **negociación**
- > Desarrolle sus habilidades para **fomentar** la **confianza** y la **persuasión**
- > Aprenda a **proponer** y **argumentar**
- > Descubra cuándo y cómo realizar **concesiones**

4 competencias que Vd. mejorará asistiendo a este Seminario

- > Asertividad
- > Persuasión
- > Toma de Decisiones
- > Autocontrol

Incluye

- > Role-playing
- > Autodiagnósticos
- > Videos
- > Resolución de Casos
Prácticos
- > Simulaciones

Consulte precio y programa en www.iir.es

Madrid, 24 y 25 de Noviembre de 2008

Desarrolle las habilidades para conseguir un equipo comprometido
y orientado a resultados

Supervisión de Equipos

para Mandos Intermedios

**ES EL MOMENTO PARA DEJAR DE
CONTROLAR Y EMPEZAR A LIDERAR**

- > Aprenda a **comunicar** la **misión**, los **objetivos** y la **estrategia organizativa**
- > Mida el nivel de **compromiso común** e **individual**
- > Genere **expectativas** para **conseguir confianza**
- > Actúe con **decisión** en los **conflictos**

Conozca las claves para interpretar a sus subordinados

- > Conozca el estadio vital de las personas
- > Reconozca los estímulos externos
- > Analice la sintonía interpersonal

4 competencias que Vd. mejorará asistiendo a este Seminario

- > Liderazgo
- > Comunicación Interpersonal Eficaz
- > Persuasión
- > Desarrollo de Equipos

Consulte precio y programa en www.iir.es

Madrid, 26 y 27 de Noviembre de 2008

JORNADAS

¿Concilian las trabajadoras del comercio andaluz?

UGT Andalucía presenta un estudio que demuestra que el comercio es un sector feminizado y sin conciliación familiar



M^a DOLORES GAVILÁN, M^a DOLORES ATIENZA, RAFAEL MARTÍN Y M^a DOLORES LUNA

Turismo, Comercio y Deporte, M^a Dolores Atienza, y la secretaria de la Mujer de UGT Andalucía, M^a Dolores Gavilán. Esta última afirmó que "la conciliación no es un problema de mujeres, sino de hombres, mujeres y de la sociedad en su conjunto. Por un lado, añadió, nos piden tener hijos para mantener el sistema de la Seguridad Social y, por otro, nos penalizan al tenerlos".

Otro de los datos puestos de manifiesto en el estudio es que atendiendo a la categoría laboral, el 31,8% se sitúa en puestos de dirección, el 17,7% en mandos intermedios, el 22,4% en puestos especializados y el 27,4% en no especializados. En cuanto a las jornadas laborales, la más habitual entre las encuestadas es la completa partida, que se da en

Bajo el título '¿Concilian las Mujeres Trabajadoras del Comercio Andaluz?', la Federación de Trabajadores de Comercio Hostelería y Juego (FTCHTJ-UGT Andalucía) celebró el pasado mes de septiembre una jornada en Sevilla en la que presentó a más de 200 delegados y delegadas de UGT Andalucía un estudio sobre la conciliación laboral, familiar y personal en este sector.

La presentación del estudio estuvo a cargo del secretario general de FTCHTJ-A, Rafael Martín Arcas, quien puso de manifiesto que el 73% de las mujeres encuestadas afirma que sus parejas comparten con ellas las tareas del hogar, dato que contrasta con el hecho de que el 78% de las entrevistadas afirma dedicar cero minutos al día a su propia persona. En la presentación también estuvieron la directora

general de Fomento e Igualdad de la Consejería de Empleo, M^a Dolores Luna, la directora general de Comercio de la Consejería de

más de la mitad de los casos, mientras que la menos frecuente es la completa continuada, que apenas supera el 20%. □

La precariedad laboral se ceba con los jóvenes

Uno de los principales problemas del mercado laboral andaluz, la precariedad, continúa cebándose especialmente en los jóvenes. Así lo afirma el último informe elaborado por el Área de Juventud de UGT-A en el que Andalucía aparece como la comunidad española con menor porcentaje de contratos indefinidos, algo que afecta especialmente a la juventud: sólo el 34,10% de los

jóvenes andaluces disfrutan de un contrato indefinido, siendo las distintas formas de contratación temporal lo más frecuente entre la población joven (casi el 65% de los contratos a jóvenes son temporales). Dentro de estos, el contrato por obra o servicio, con un 23,2%, continúa siendo el más usado, colocando a Andalucía como la región con mayor número de este tipo de contratos. □

ACCIONES

El pleno empleo, como **prioridad**

CC.OO-Andalucía definió recientemente sus prioridades estratégicas de cara a los próximos cuatro años, objetivos entre los que destaca, además del pleno empleo de calidad, la intención de que el mercado de trabajo andaluz sirva como instrumento de integración, la consecución de la igualdad laboral, así como la lucha por la seguridad laboral.

Para conseguir todas estos objetivos que se propone a largo plazo, CC.OO-A considera que es necesario apoyar al Servicio Andaluz de Empleo en todo aquello que necesite, así como desarrollar una Formación Profesional según las necesidades del mercado de trabajo actual en Andalucía.

El sindicato tiene también como finalidad para estos próximos cuatro años la de generar un empleo estable y de calidad para las mujeres andaluzas. CC.OO.-A incide en la igualdad de acceso al trabajo entre hombres y mujeres y para conseguirlo aboga por la negociación colectiva para conse-

guir medidas en pro de la igualdad en las empresas andaluzas. En esta misma línea, la central sindical considera imprescindible adoptar medidas para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral

Para todas estas metas, CC.OO-A, considera necesario la lucha con la Concertación Social, así como potenciar las Políticas Activas de Empleo. Por otro lado, el sindicato también apuesta por apoyar al Servicio Andaluz de Empleo, dándole los instrumentos y recursos que necesite para desarrollar su labor.

Además de las mujeres, los jóvenes, como colectivo que tiene difícil el acceso al mercado laboral, también son prioritarios para el sindicato. CC.OO.-A apuesta por la afiliación de los jóvenes a su organización para luchar por sus derechos, haciendo especial hincapié en los fraudes que se cometen en ocasiones en las becas y contratos de prácticas. □

En los próximos cuatro años, el principal objetivo de CC.OO-A va a ser el de luchar por el pleno empleo estable en Andalucía y por la integración plena de la mujer en el mercado laboral



Estudio sobre los efectos de los turnos de trabajo

La central sindical presentó en la sede de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía un estudio sobre los efectos del trabajo por turno en la salud de los empleados. El análisis fue realizado entre personas que desempeñan su labor en los sectores de la industria, el vidrio y la cerámica y las estaciones de servicio. Sobre este trabajo de campo, el secretario general de CC.OO en Huelva, José Delgado, subrayó que "esta publicación es muy importante porque servirá como referencia para desde la negociación colectiva mejorar las condiciones laborales de los trabajadores". □



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



LUCIANO ALONSO, SALVADOR PENDÓN Y JOAN MESQUIDA, ENTRE OTROS DURANTE LA PRESENTACIÓN DEL PLAN

La Serranía de Ronda potencia sus encantos

Un nuevo Plan impulsa con 4,53 millones de euros de inversión al sector turístico de 20 municipios de los valles del Genal y del Guadiaro con el objeto de posicionar a la zona como referente del turismo de interior de Andalucía

Hablamos de Ronda y de su Serranía, una armoniosa conjunción de elementos humanos, geográficos, histórico-monumentales, ambientales, gastronómicos e incluso legendarios que configuran y dan carta de naturaleza a esta comarca que conserva celosamente su sello de identidad. Diversificar la oferta y mejorar la calidad de esta zona malagueña es la razón por la que el Ministerio de Turismo, la Junta de Andalucía y la Diputación de Málaga han decidido unir esfuerzos y colaborar en un plan de desarrollo turístico que va a invertir en la Serranía de Ronda 4,53 millones de euros para llevar a cabo más de 35 actuaciones que potencien la comarca como destino de calidad.

esta iniciativa, Alonso destacó que trata de "convertir esta zona en un 'microdestino' que conjugando patrimonio y naturaleza se posiciona como un referente del turismo de interior de Andalucía".

En este sentido el Plan potenciará la oferta turística patrimonial y de naturaleza de 20 municipios del Valle del Genal y del Valle del Guadiaro. Para ello, la iniciativa contempla la creación de una red de miradores paisajísticos, un centro de interpretación, la mejora de accesos y de señalización en los puntos de mayor valor natural y la rehabilitación de zonas históricas. El documento recoge, asimismo, la recuperación de las tradiciones populares, fiestas, costumbres y oficios artesanos. Además, se crearán itinerarios culturales y se embellecerán calles y plazas de los centros urbanos para incorporarlos a la oferta de la zona y convertirlos en foco de atracción turística.

Por otra parte, el plan recoge la organización de cursos de formación para jóvenes y para profesionales y contará con su propia estrategia de marketing y promoción, con una página web específica, material publicitario de apoyo a la difusión y asistencia a jornadas y ferias especializadas del sector. Una comisión de control y seguimiento será la responsable de velar por el cumplimiento de los objetivos y proyectos fijados dentro del plan. □

Uno de los rincones más bellos de Andalucía está llamado a convertirse en uno de los referentes del turismo de interior de Andalucía.

Así lo destacó recientemente en Málaga el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, quien presentó el Plan junto con el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente de la Diputación Provincial, Salvador Pendón. Entre los objetivos de

RONDA



Para más información:

www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte

ASOCIACIÓN DE GOBERNANTAS DE ANDALUCÍA

Timones del sector turístico

Cubrir las necesidades profesionales actuales a las que el mercado obliga es la principal razón que movió allá por el 2004 a estas mujeres a constituirse en una asociación que defendiera además sus intereses

A primera vista una profesión que lleva por nombre gobernanta de hotel puede asociarse a términos como ordenar y mandar. La realidad nos deja ver qué hay detrás de esta afirmación. Y es que la labor de estas profesionales exige una capacidad organizativa, de planificación y control de todo el trabajo realizado en pisos, habitaciones y áreas de servicios del hotel, centrándose en dirigir y optimizar los recursos de los que dispone.

Una profesión que exige una formación adecuada para llevar a buen puerto el papel de intermediaria entre su equipo y la dirección del hotel y para lograr la mejor calidad en su trabajo diario. Y una profesión con inquietudes y necesidades comunes entre quienes la desempeñan, hecho por el que se constituye en marzo de 2004 la Asociación de Gobernantas de Andalucía (AGA) con la asistencia al acto de las autoridades de la ciudad, hoteleros y con el respaldo de las instituciones a nivel andaluz vinculadas estrechamente con el proyecto.

Este acto constituyó el bautizo de AGA que nacía entonces con el objetivo esencial de defender los intereses profesionales del sector, así como el de ofrecer un enriquecimiento profesional y un reciclaje continuo de sus asociadas mediante cursos de formación, para dar respuesta a las exigencias actuales que el mercado reclama de este colectivo. Desde entonces el trabajo de AGA se ha materializado acudiendo a ferias de hostelería y turismo, asistiendo a jornadas de calidad en el empleo y de sensibilización de la calidad turística, colaborando con empresas tanto para cubrir puestos como para asesoramiento profesional, y acudiendo a asambleas de otras asociaciones regionales.

La actualidad de la Asociación de Gobernantas de Andalucía pasa por el estreno de su nueva página web, presentada recientemente en un acto que contó con la presencia de Elvira

Sánchez, Nieves González y Antonia López, presidenta, vicepresidenta y tesorera de la Asociación respectivamente. La nueva plataforma de la organización permitirá la posibilidad de poner en conocimiento de las asociadas las últimas novedades, información sobre los cursos impartidos, así como un listado de links de interés para las profesionales de la limpieza. □



Para más información:
www.agahome.es



Consumibles de alta calidad

Consulte su punto de venta más cercano

www.sioconsumibles.es



máxima economía de impresión
mínimos costes de impresión
máxima calidad de impresión

ASESORÍA JURÍDICA

¿Cómo funciona un arbitraje?

LOS ARBITRAJES FUNCIONAN COMO una opción real para resolver conflictos fuera del ámbito judicial. Se trata de una posibilidad que para que pueda operar precisa del consentimiento de ambas partes, de sometimiento a un proceso arbitral para resolver las diferencias que, derivadas de sus relaciones, pudieran surgir. Este consentimiento viene expresado generalmente como cláusula contractual en el documento que une a las partes y de cuyo cumplimiento o interpretación surgen las desavenencias. El procedimiento arbitral es más flexible que el judicial y las partes pueden acordar que la decisión del árbitro parta de su leal saber y entender, sin necesidad de ajustarse a la ley. Éste es el habitualmente llamado arbitraje de equidad, a diferencia del arbitraje de derecho cuya resolución debe estar basada conforme a ley. Lo habitual y recomendable es acogerse al procedimiento

arbitral de las Cámaras de Comercio e Industria, que

contemplan ambas posibilidades de arbitraje, y funcionan con el reglamento preestablecido. El proceso arbitral finaliza mediante laudo emitido por el árbitro dirimente designado. Este laudo arbitral tiene fuerza ejecutiva ante los juzgados y tribunales ordinarios y sólo es posible impugnarlo cuando haya existido un error en la tramitación del proceso. Esto es, cuando sea contrario al orden público, cuando se haya omitido alguna notificación a las partes, o cuando no haya resuelto o no se haya pronunciado sobre alguna cuestión a debatir. El arbitraje es, en la mayoría de los casos, un procedimiento más rápido que el judicial ordinario, debido a que los laudos deben ser emitidos en la generalidad de los supuestos en un plazo máximo de seis meses desde la fecha en que el demandado haya contestado a la demanda. Sin embargo los costes del arbitraje son distintos a los de un pleito común puesto que a los honorarios de abogados, hay que añadir los del procedimiento (árbitros, instalaciones, etc.). Si el laudo no se pronuncia sobre las costas, éstas se abonarán a partes iguales. □



Para más información:



Asesoría jurídica de C.E. Consulting Empresarial.
Tel: 902 262 263. www.ceconsulting.es

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Religión, género y violencia



JUAN JOSÉ TAMAYO, MARÍA GARCÍA Y SOLEDAD PÉREZ

RELIGIÓN, GÉNERO Y VIOLENCIA es el título de uno de los cursos de verano que este año ha acogido la UNIA en su sede de Sevilla. Una cita que fue inaugurada por la directora del patrocinador del mismo, el Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Pérez, junto a la vicerrectora de la UNIA, María García y el director del curso, Juan José Tamayo. En su intervención, la directora del IAM señaló el papel que juegan las religiones en la forma de situar en el mundo a mujeres y hombres donde "es evidente que todas ellas bendicen, aún hoy, las diferencias de género siempre a favor de los varones". Pérez apostó por una educación en la que el principio de laicidad juegue un papel fundamental para luchar contra la violencia de género y por seguir avanzando en "la laicidad como valor en el que reconocer y reafirmar la búsqueda de una convivencia justa". □

FUNDACIÓN ANTARES FORO

Arranca el curso con Rosa Torres



ROSA TORRES

ARRANCA EL CURSO EN la Fundación Antares, un curso que se prevé especial por la conmemoración del XV aniversario de vida de la casa, que sigue mirando hacia delante con gran ilusión y fuerza. Y lo hace con el mismo objetivo con el que naciera, ser el referente andaluz para quienes quieran formarse un criterio riguroso e independiente sobre los principales acontecimientos que acaecen en España y en nuestra Comunidad, ya sean de carácter político, económico o cultural. La columna vertebral de la Fundación volverá a ser un año más el foro de opinión, que este curso será inaugurado por la consejera de Cultura, Rosa Torres. La cita será el próximo 9 de octubre en la sede de la Fundación, donde la consejera pronunciará una conferencia que lleva por título 'La cultura, un valor en alza'. Junto a ella se prevé que pasen por el atril de Encuentros 2000 durante este primer trimestre del curso, personalidades de renombre como Joaquín Almunia, Cristóbal Montoro, y Eduardo Aguirre. □

Formación continua ajustada a las necesidades

LA CEA ESTÁ DESARROLLANDO desde el pasado mes de febrero el programa de Formación Continua 2007-2008, dirigido a trabajadores ocupados de cualquier rama o sector de actividad. El objetivo de estos cursos es ofrecer una formación ajustada a las necesidades, que favorezca el desarrollo profesional y personal de cara a los profesionales que prestan sus servicios en las empresas de Andalucía. Asimismo, también se persigue dar respuesta a las necesidades del mercado laboral, atendiendo a los requerimientos específicos detectados en dichas empresas. Durante el transcurso del presente año se desarrollarán más de 1.600 cursos, enmarcados en 176 acciones formativas diferentes, gracias a las cuales se formarán a más de 44.000 alumnos. La nueva



convocatoria de estos cursos, que se agrupan en 17 áreas temáticas diferentes, comenzará a ejecutarse a principios del año que viene, ofertando nuevas acciones formativas en función de las nuevas demandas detectadas, además de continuar impartiendo aquellos cursos que mejor acogida han tenido en la actual edición. Como novedad, en la nueva convocatoria podrán participar trabajadores ocupados, así como trabajadores en situación de desempleo, los cuales podrán representar, un porcentaje establecido del total de los alumnos. □

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

Las empresarias sevillanas se dan cita en Carmona

EL PASADO MES DE septiembre tuvo lugar en la localidad sevillana de Carmona la III Feria Provincial de Empresarias, organizada por el Área de Igualdad y Ciudadanía de la Diputación Provincial de Sevilla. Ubicada en el recinto ferial, el objetivo de la misma fue el de visualizar y poner en valor la actividad empresarial desarrollada por las

mujeres de la provincia, además de fomentar la iniciativa empresarial en sectores en los que la mujer se encuentra subrepresentada, favoreciendo la interacción, cooperación y participación entre empresarias. □



MUSEO DE ALMERÍA

La mujer en la Antigüedad

TRAS SU ÉXITO EN EL MUSEO DE CÁDIZ ha viajado hasta el Museo de Almería la exposición temporal 'La mujer en el mundo antiguo', donde permanecerá hasta el próximo 30 de noviembre. Se trata de una exposición dedicada a la mujer en el mundo antiguo que, por un lado, homenajea a las mujeres que vivieron esa época histórica que llamamos Antigüedad y, por otro lado, da a conocer el papel que jugaron estas mujeres en su tiempo, en un contexto histórico determinado, llegando así a conocer más profundamente a la mujer actual. □



FERNANDO ALDA



Para más información:
Tel.: 950 175 510



IMAGEN DE LA CARRERA CELEBRADA EN MADRID

III CARRERA DE LA MUJER DE SEVILLA

Objetivo: 3.500 mujeres

SEVILLA TIENE UNA CITA este mes contra el cáncer. Será el próximo 5 de octubre, fecha en la que se celebrará la Carrera de la Mujer de Sevilla, que se consolida en el calendario andaluz con esta su tercera edición. El objetivo de este año pasa por reunir a 3.500 mujeres sobre un circuito urbano a pie de 5 kilómetros con salida y meta en la Plaza de España,

donde tendrán lugar también otras actividades paralelas. Con un trasfondo solidario, un euro de los tres que cuesta la inscripción se donan a la Asociación Española contra el Cáncer, fondo que se destinará a la lucha contra el cáncer de mama. □



Para más información:
www.carreradelamujer.com

(herramientas) para estar al día

CEPES ANDALUCÍA

Cooperación en femenino

LA ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL, Fundación para la formación de CEPES Andalucía, celebró el pasado septiembre en su sede de Osuna, un encuentro entre mujeres centroamericanas y andaluzas como parte del proyecto 'Desarrollo de las competencias directivas para mujeres centroamericanas'. Provenientes de Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica y Panamá, las participantes fueron mujeres directivas que recibieron una formación para formadores a través de seminarios temáticos, talleres, conferencias y sesiones de trabajo, con el objetivo de luego transmitir los conocimientos obtenidos en España en sus países de origen.

Dirigido por la Universidad de Costa Rica, este encuentro sirvió también para poder intercambiar experiencias empresariales y personales entre mujeres de la Economía Social defendiendo la puesta en marcha de actuaciones concretas desde este sector como fórmula idónea para generar desarrollo en igualdad.



IMAGEN DEL ENCUENTRO CELEBRADO EN OSUNA

El eje temático del encuentro fue fomentar el liderazgo y la apropiación de conocimientos tendentes al desarrollo personal y de la organización a la que se pertenece, apoyando la gestión en grupos de colaboradores y redes empresariales de mujeres. □



Para más información:
www.campustides.com

DIPUTACIÓN DE GRANADA

El Festival Mujeres en el Mediterráneo celebra su décima edición

EL ANFITEATRO CARLOS CANO DE MARACENA (GRANADA) fue el lugar escogido para acoger la celebración del X Festival de Música Mujeres del Mediterráneo, organizado por la Diputación Provincial de Granada en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad. Enmarcado dentro del programa 'Género y Cultura' se ha celebrado un año más bajo el convencimiento de que la cultura en todas sus manifestaciones, en este caso la música, es un óptimo instrumento capaz de transformar, cambiar y modificar pautas y valores dentro de la sociedad, contribuyendo a la construcción de un nuevo modelo de la sociedad. □



CABEZA DE LA MUJER GIGANTE

EXPOSICIÓN

La mujer gigante llega a Sevilla

DESDE EL PASADO MES DE SEPTIEMBRE y hasta finales del próximo mes de noviembre podrá visitarse en el Centro Comercial Nervión Plaza, en colaboración con Mujeremprededora, la exposición cultural y educativa sobre el cuerpo humano denominada 'La mujer gigante'. Se trata de un proyecto pionero en España y en Europa y que ya ha recibido el respaldo de la comunidad educativa y del público general en las diversas capitales españolas en las que se ha instalado anteriormente la misma y que ha sido visitada por más de 500.000 personas de todas las edades. Se trata de una exposición cultural y didáctica, de carácter interactivo, que explica el funcionamiento del cuerpo humano. La mujer gigante está situada en posición horizontal y sus dimensiones son 23 veces el tamaño real de una mujer de estatura media, en concreto mide 38 metros de largo. □

BALANCE

El sector aeronáutico andaluz 'coge altura'



FRANCISCO VALLEJO, CONSEJERO DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

El pasado mes Francisco Vallejo presentó la memoria estadística de la industria aeronáutica de Andalucía (2006-2007), donde destacó la consolidación de la región como segundo polo del país, con más del 21% del empleo nacional

El empleo en el sector aeronáutico andaluz ha experimentado en este último año un crecimiento del 9% respecto a 2006, lo que sitúa en 6.753 trabajadores el número total de trabajadores vinculados a esta industria en Andalucía y afianza a la región como el segundo polo del país, con más del 21% del empleo nacional.

Así lo puso de manifiesto el pasado mes de septiembre el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, quien presentó la 'Memoria Estadística del Sector Aeronáutico Andaluz 2006-2007', realizada por Aertec en colaboración con la Fundación Hélice, documento que destaca la tendencia ininterrumpida de crecimiento de este indicador de los últimos años, con un incremento de un 78% desde 2001 y 2.953 nuevos empleos. La provincia de Sevilla, ha precisado Vallejo, se mantiene como la principal generadora de empleo de la región, con un 70,2% del total (4.739 trabajadores), seguida de la provincia de Cádiz, que suma un total de 1.795 empleos, que supone el 26,6%. En cuanto al perfil profesional, el incremento más significativo se ha dado en los de alta cualificación. En este apartado, Andalucía ha crecido un 12,1% respecto

al ejercicio anterior, siendo aún más significativo el 15,4% de las empresas auxiliares.

El sector ha experimentado, según se desprende del informe en 2007, un aumento del 15% en el número de empresas hasta alcanzar las 144, presentando una estructura muy similar a la existente tanto en España como en el resto de Europa, donde la mayoría son firmas de tamaño pequeño o medio. El sector concentra buena parte de su actividad en el eje Sevilla-Cádiz, que agrupa al 93% de las empresas (76% en Sevilla y 17% en Cádiz) y la práctica totalidad de los centros de apoyo a la industria de I+D+i.

En relación a la industria aeronáutica andaluza, el pasado año efectuó ventas por valor de casi 825,3 millones de euros, lo que supone un leve decremento del 3% respecto al año anterior. No obstante, el consejero subrayó que esta disminución se debe a la situación coyuntural que ha sufrido EADS-CASA durante el ejercicio 2007, que no le ha permitido reconocer los ingresos esperados por el desarrollo del A400M. Si se tiene en cuenta sólo la facturación de la industria auxiliar, ésta crece un 25,4% en facturación (56,6

millones de euros) y un 11,36% en empleo. Así, entre 2001 y 2007 el sector aeronáutico andaluz ha experimentado un gran avance, con un crecimiento del 66,7% de la facturación y del 75,3% del número de empleos.

El crecimiento de la facturación ha sido significativo en las empresas de servicios (255,9%) e ingeniería y consultoría (32,9%), como consecuencia de la externalización de operaciones de logística y mantenimiento de instalaciones por parte de las empresas tractoras, así como de la demanda de éstas de servicios de ingeniería para la puesta en marcha de la FAL, las mejoras del A380 y los estudios de posicionamiento del A350.

En las ventas por producto aeronáutico es importante destacar que un año más crece el peso de la facturación por otros productos aeronáuticos distintos a los de EADS-CASA y Airbus, como Boeing, Embraer, Eurocopter y Eurofighter. Éste es un dato positivo que refleja el esfuerzo de la industria auxiliar por diversificar la participación en clientes y programas, con el fin de minimizar riesgos. Las ventas de estos productos han pasado de significar un 5% del total en 2001 al 27% en 2007. □

CONJUGANDO

Lourdes Otero
Periodista



Patalear

Varias veces he estado en Salamanca, una ciudad que te invita a pasear por sus calles empedradas, pararte en cada uno de sus grandiosos monumentos, recorrer las callejuelas al llegar la noche. Nunca te hartas. Y además me fascinan las visitas guiadas en las que te van narrando las innumerables historias del mundo estudiantil. Poderte sentar en los antiguos pupitres de madera de la Universidad, en donde, a través del silencio aún puedes escuchar las magistrales clases de Unamuno o Fray Luis de León. Además, si tienes la oportunidad de recorrer la antigua biblioteca, puedes impregnarte del aroma que desprenden los incunables. Un lujo, al alcance de pocos, pero que te permite entrar en un túnel del tiempo hacia el pasado.

Como digo, una ciudad repleta de arte, de cultura, de historia y de historias. De esas historias estudiantiles que han trascendido con el paso del tiempo y nos han dejado su sabiduría. Decía Unamuno que detrás de cada dicho se esconde una intrahistoria. Y a mí me encanta la del derecho al pataleo. Estamos acostumbrados a otorgar y otorgarnos frecuentemente ese derecho que encierra esa intrahistoria de la que hablaba Unamuno. Este derecho fue conquistado por los alumnos pobres de esta Universidad, siendo obligados a ir una hora antes a clase para calentar los asientos de los otros alumnos nobles, de los que dependían. Cuando empezaba la clase, los primeros tenían que cambiarse hacia los pupitres finales que estaban muy fríos. Éstos, mediante protestas ante el rectorado, ganaron el derecho a patalear durante cinco minutos para entrar en calor. El rector, que entonces era Fray Luis de León (1527-1591), fue el que otorgó este derecho para que durante cinco o diez minutos los alumnos pudieran zapatear desde sus bancas y entrar en calor. No olvidemos que las aulas eran, y son, inmensas, muy altas, muy húmedas y muy frías. Y que las clases de Fray Luis de León eran las más concurridas a pesar de que los alumnos pagaban por cada clase.

Hoy día, muchos seguimos defendiendo nuestro derecho al pataleo, pero poco más... Pataleamos, pero no para coger calor para sobrellevar una clase magistral en malas condiciones físicas, sino que pataleamos para acalorarnos y dirigir nuestra rabia y nuestra ira hacia aquellos que tienen un pupitre mejor. Creemos que es injusto lo que nos sucede, que nos corresponde la primera banca porque para eso hemos llegado una hora antes. Pues no, no se nos debe olvidar cual es nuestro sitio y nuestra posición en esta sociedad. Y si nos corresponde, en algunos momentos, no tiene por qué ser siempre ya que la vida da muchas vueltas, como digo, si nos ha tocado en un momento dado, calentar la banca de otros, pues lo hacemos. No importa lo que hagas en esta vida. Lo que importa es que lo que hagas lo hagas bien. Como digno obrero de su salario. Escucho esas quejas de los que se lamentan porque los han utilizado en sus puestos de trabajo mientras han sido útiles y, después, la patada. Pues sí, son razonables. Pero lo importante es desempeñar con dignidad el trabajo que a uno le han asignado. Y mientras nos toca calentar banca, pues a calentarla. Pero, ¿quién nos dice que no nos llegue el momento de pertenecer a esa clase noble? Seguro que si lo primero lo hemos hecho bien, lo segundo también se hará así. El único secreto está en llevar a cabo con honradez la labor que nos han asignado. Y repito, sobre poco has sido fiel, sobre mucho te pondré. □

❶ No importa lo que hagas en esta vida. Lo que importa es que lo que hagas lo hagas bien

Exposición didáctica e interactiva...

LA MUJER GIGANTE



www.lamujergigante.es

HASTA FINALES DE NOVIEMBRE

SEPTIEMBRE

Lunes a viernes de 10h. a 14h. / 16h. a 20h.
Sábados y festivos de 11h. a 20h.

OCTUBRE Y NOVIEMBRE

Lunes a viernes de 10h. a 13h.
Sábados y festivos de 11h. a 20h.

C.C. NERVIÓN PLAZA
Sevilla

Información: 918596366



mujeremprendedora

Colabora:



ATA
cciones Loubarria

Ficha técnica

Nombre de la empresa:
Meditecon
Actividad: Organización
integral de eventos
Fecha de creación: 2001
Dirección: Hernán Cortes, 16
bajo. 04003 Almería
Teléfono: 950 260 191
Web: www.meditecon.com
Email: isabel@meditecon.com



► "La experiencia
y la lucha inicial
también te dan una
diplomatura"

ISABEL GARCÍA

Desde el primer al último detalle

Sin más experiencia en organización que su facilidad para coordinar eventos familiares y de trabajo, Isabel García decidió lanzarse al 'ruedo' de los negocios dejando atrás un empleo con unas características que nada tienen que ver con las de un autónomo. Y es que esta almeriense decidió hace ya siete años demostrar que sería capaz de hacer patente la capacidad empresarial de la mujer al frente de una organización que resultase competitiva. Para ello 'aparcó' su anterior empleo como funcionaria de la Diputación Provincial de Almería que había ejercido durante 27 años y apuesta por la creación y gestión de Meditecon, una empresa organizadora de eventos y gestora de servicios constituida y dirigida por mujeres que nació con el fin primordial de atender las necesidades de servicios auxiliares con los que optimizar las gestiones empresariales de la provincia.

Congresos, jornadas, rutas turísticas, difusión publicitaria, arreglo floral, animación infantil, rutas turísticas, bodas y despedidas,... y así hasta un largo etcétera conforman la oferta de servicios que Isabel ha sabido desarrollar en Meditecon. Un trabajo que asegura ha sido "muy duro, sobre todo los tres primeros años, pues tenía que aprender a tomar decisiones sobre la marcha teniendo mentalidad de funcionaria". Para hacerlo Isabel nos confiesa que ha contado con "muy buenos asesores" pero, sobre todo, que a

lo largo de estos años ha devorado cursos de formación empresarial de todo tipo.

Hoy la realidad de Meditecon es bien distinta a la de sus inicios gracias a la incorporación de nuevas socias, las hijas de Isabel, quienes según cuenta esta emprendedora "tienen más preparación en el sector", ya que una es diplomada en Turismo y otra en Ciencias Empresariales. "La experiencia y la lucha inicial también te da una diplomatura", bromea y con razón Isabel.

Una lucha que se refleja en la larga lista de congresos, jornadas y eventos para empresas privadas que Meditecon ha desarrollado a lo largo de su trayectoria. Destacar en este sentido el II Congreso de Cooperativas Agrarias de Andalucía, las XVI Jornadas Técnicas de ASA, la inauguración del Hospital de Alta Resolución de El Toyo en Almería, la I Feria del Caballo y el Vino de Almería, o la coordinación de presentaciones y ruedas de prensa de firmas de la talla de Michelin o Marie Brizard España.

Por otro lado cabe destacar el espíritu asociativo de esta emprendedora que consciente de que "la unión nos hace más fuertes y grandes en un tipo de gestión y dirección empresarial diferente al existente" decidió asociarse a Almur, la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería. "Estar asociadas nos aporta gran cantidad de posibilidades de negocio, así como de intercambio de conocimientos y soluciones a nuestros problemas", apunta. □



DOLORES GONZÁLEZ

Palabras autodidactas

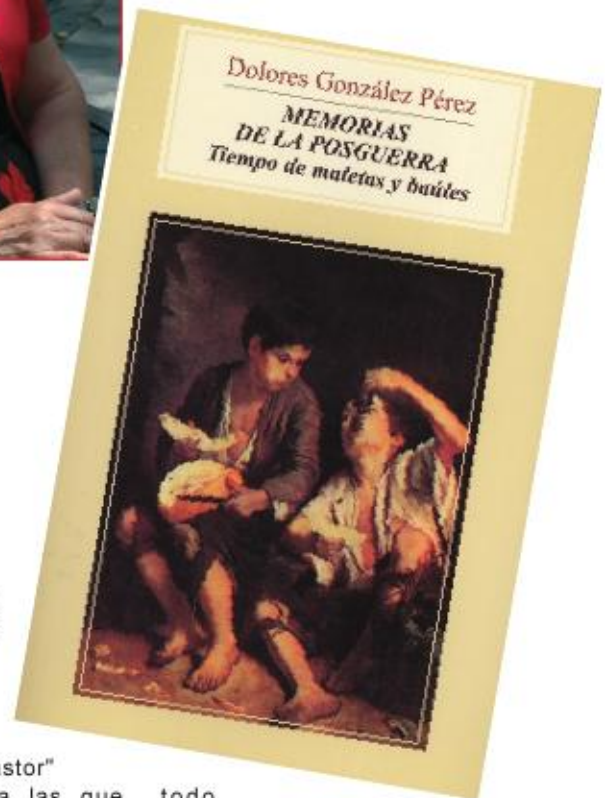
La historia de Dolores González es la historia de una hija, una madre, una esposa y una hermana ejemplar. Una historia que comienza en 1937 en un pequeño pueblo de la provincia de Sevilla, Olivares. Una historia que arranca en plena Guerra Civil y que comienza su desarrollo en los años de la posguerra, años que hoy Dolores recuerda en la que es su última obra publicada.

"Memorias de la posguerra", de Ediciones Alfaro, es esa obra, uno de los trabajos más sinceros de Dolores en el que nos adentra en la vida cotidiana de la sociedad que sobrevive a la guerra civil española. Tiempos de cartillas de racionamiento, de cuadrillas de jornaleros segando el trigo con la hoz y de mujeres limpiando el suelo de rodillas. Tiempos que Dolores recuerda muy bien y que ha sabido plasmar en estas páginas, sus últimas publicadas pero ni las primeras ni las últimas en escribir.

Porque con ésta son cinco las obras de esta sevillana que han visto la luz. "Mirando al cielo", "Producto de la sencillez", "El mar y el horizonte", "El campo y el pastor" son sus antecesoras, a las que acompañan otras muchas inéditas escritas, esperando en su escritorio a ser leídas algún día por su público. Historias, cuentos, poesías, novelas,... cientos de palabras y palabras que Dolores deja escapar de su corazón al papel haciendo eco de esa sinceridad que quienes les rodean dicen que le caracteriza.

Sus obras son el mejor ejemplo de lo que Dolores es, una mujer autodidacta que, sin apenas estudios ya que tan sólo cuenta con algunas nociones de Periodismo tras haber realizado algunos cursos, se quedó, siendo aún muy joven, viuda y con seis hijos a su cargo, cuatro de ellos pequeños. Con sus manos y sobre

"Memorias de la posguerra" es el título de la última obra de esta sevillana, que no ha necesitado estudios para expresar por escrito lo que lleva dentro de su corazón



todo con su esfuerzo, supo inculcar en ellos el amor que ella misma siente por la cultura, facilitándole el acceso a los estudios universitarios mientras el poco tiempo libre que le quedaba lo dedicaba a uno de sus mayores 'amores', la escritura.

Unas letras que como ya se ha mencionado anteriormente no siempre pueden ver la luz, en la mayoría de los casos por falta de presupuesto. Por eso Dolores quiere aprovechar estas líneas para reclamar "más ayudas para los escritores, para quienes cada vez se nos hace más difícil poder publicar nuestras obras". □

MARÍA CANDAU

Vigía del **capital humano**

Responsabilidad, independencia, honestidad y equipo son los pilares sobre los que se asienta la política de RRHH de Vorsevi. La directora de RRHH de esta firma sevillana nos abre las puertas de su departamento

Perfil

Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla, esta sevillana, madre de tres niñas, trabaja desde el año 1989 en la firma de ingeniería andaluza Vorsevi. Un periodo en el que ha pasado por todos los puestos del departamento de administración y Recursos Humanos hasta asumir en la actualidad el cargo de directora del departamento, trabajo que comparte con un puesto en el Comité de Dirección de la empresa. Colaboradora en un despacho de abogados y en Proyecto Hombre al inicio de su carrera profesional, María Candau maneja dos idiomas. □



Mujeremprendedora: En su opinión, ¿qué cualidades debe tener un buen director de Recursos Humanos?

María Candau: Capacidad de liderazgo ya que su equipo es toda la plantilla. También debe tener capacidad para escuchar y comunicar, para conseguir que todos los integrantes del equipo que forma la empresa se sientan partícipes del proyecto común. Por último orientación a resultados.

ME.: ¿Qué perfil tienen sus empleados?

M.C.: Titulados universitarios en su gran mayoría (arquitectos técnicos y superiores, ingenieros técnicos y superiores de varias disciplinas, geólogos, químicos...). También FP y técnicos especialistas cualificados. Es una empresa de servicios en la que todos hacemos labor técnica (de pro-

ducción) así como comercial de atención al cliente.

ME.: ¿Cuál es la filosofía de Vorsevi en cuanto a la selección de personal?

M.C.: Seleccionamos personas que estando técnicamente cualificados para el puesto a cubrir se identifiquen con los valores de la empresa: responsabilidad, independencia, honestidad y equipo.

ME.: ¿Cómo se consigue que alguien se sienta valorado?

M.C.: Es importante trabajar con objetivos, consensuados entre la persona para la que se fijan y su responsable, una posterior evaluación de lo realizado y premiar los logros conseguidos, para volver a empezar fijando nuevos objetivos que harán que cada persona se supere a sí misma.

ME.: ¿Qué papel juega el departamento de RRHH a la hora de establecer

medidas que faciliten la conciliación de la vida familiar y laboral?

M.C.: Un papel fundamental, es el nexo de unión entre la estrategia de la empresa y las necesidades de conciliación de cada miembro del equipo, es el departamento responsable de promover las acciones que sean necesarias para la conciliación.

ME.: ¿Por qué cree que predominan las mujeres en Relaciones Laborales?

M.C.: Históricamente ha sido siempre un espacio al que no se le ha dado importancia en la estructura empresarial clásica formada principalmente por hombres, y que las mujeres, al haberse incorporado más tarde al mundo empresarial, han ido ocupando advirtiendo la importancia que tienen las personas en la empresa. Hoy en día los hombres están accediendo también a estos puestos. □

M^a ISABEL MIJARES

La mujer del vino

La prestigiosa enóloga, bautizada como "la mujer del vino" por muchos aficionados, nos habla de su papel al frente de la dirección técnica del Concurso Internacional de Vinos Espirituosos que se celebra este mes en Sevilla

Mujeremprendedora: ¿Qué podremos encontrar en CINVE 2008 y qué diferencia a este concurso de otros de similares características?

M.I.M.: El Concurso Internacional de Vinos Espirituosos (CINVE) es un concurso totalmente diferente. Los catadores bajo la dirección de un gran técnico en cada comisión serán importadores, comercializadores, sumilleres, periodistas y líderes de opinión. Pronto se convertirá en el gran encuentro vitivinícola internacional y además colaboraremos con los mejores técnicos con los otros dos grandes concursos españoles Los Zarcillos y el Bacchus. El CINVE es otra cosa.

ME.: La enología, ¿una profesión o una afición?

M.I.M.: La enología es una ciencia y por lo tanto hay que aprenderla como disciplina científica. La profesión es enólogo, lo que implica tener un título de Enología. No es un hobby ni un empleo. Lo que pasa es que muchos confunden el saber o conocer algo de vinos y ser enólogo. Por eso hay cada vez más intrusos en nuestro campo.

► "Nunca pensé que el ser mujer fuera un handicap y por eso me dediqué a fondo al vino. El machismo reinante sólo me divertíó"

ME.: ¿De dónde nace su pasión por los vinos?

M.I.M.: Mi pasión por el vino se la debo a Burdeos y al maestro de maestros Emile Peynaud, con el que tuve la suerte de convivir y aprender. Hoy el vino es mi vida.

ME.: ¿Cuáles diría que son las 'bondades' del vino español?

M.I.M.: El vino español es heterogéneo, múltiple, de amplísimo espectro, ha sabido seguir fiel a las tradiciones y evolucionar hacia las nuevas tendencias. En España hay vinos al gusto de todos los consumidores posibles. Tiene historia, infraestructura y autenticidad. Sin duda le falta marketing.

ME.: ¿Se bebe mucho vino en España y se sabe poco, o al revés?

M.I.M.: Se bebe menos vino en España que se bebía en otras épocas, pero se habla mucho y se lee mucho sobre vinos en este momento. No creo que se sepa mucho. Hay muchos falsos "gurús" con más voluntad que preparación. Pero nada es negativo. El vino merece que se hable de él, es parte de la vida...

ME.: El mundo de los vinos ha estado tradicionalmente vinculado al hombre. ¿Se

ha sentido alguna vez "florero" entre tanto "experto catador"?

M.I.M.: Nunca me sentí un florero. Me fui a Burdeos ya con una Licenciatura en Ciencias Químicas y volví con una Licenciatura en Enología, Curso de Doctorado y especialización en Análisis Sensorial. Nunca pensé que el ser mujer fuera un handicap y por eso me dediqué a fondo al vino. El machismo reinante sólo me divertíó y me parece anecdótico.

ME.: ¿Son las mujeres más sensibles catadoras que los hombres?

M.I.M.: La mujer pone en el vino más sensibilidad, imaginación y pasión que el hombre, como pone en todo lo que hace bien o mal, aparte de su interés y curiosidad. Lo acerca a ella como acerca todo lo que ama. □



ESCUELA INFANTIL DE SAN FRANCISCO DE PAULA

Esfuerzo, respeto

El objetivo principal de este centro docente es aprovechar las capacidades potenciales del niño a través de métodos fundamentalmente lúdicos, haciendo especial hincapié en los idiomas: inglés y francés



MARIBEL GOÑI, DIRECTORA DE LA ESCUELA INFANTIL DE SAN FRANCISCO DE PAULA

La Escuela Infantil de San Francisco de Paula, fundada en 1997 y situada en pleno centro de la capital hispalense, es un centro educativo privado, mixto y laico que acoge a alumnos de tres, cuatro y cinco años de edad. Funciona de manera independiente del Colegio de San Francisco de Paula, aunque estrechamente vinculada a él, con quien comparte el objetivo de impartir una educación de calidad, concebida para la formación de ciudadanos del mundo que sean responsables, solidarios, libres y cultos. "La

idea de montar una Escuela Infantil viene desde hace muchos años. Cuando mi suegro era director del colegio ya rondaba la idea entre nosotros pero la falta de espacio era siempre el principal problema", comenta Maribel Goñi, directora de la Escuela Infantil de San Francisco de Paula. Mujer de amplia formación académica, se doctoró en la especialidad de Química Orgánica en 1965, aunque dos años antes ya entró a formar parte del claustro de profesores del colegio de San Francisco de Paula. Desde 1997, ha dirigido la Escuela Infantil del centro, en la

que ha llevado a cabo un proyecto pionero en Andalucía: la educación bilingüe en español e inglés con introducción al francés. Una tarea que a Maribel Goñi le reporta múltiples satisfacciones. "En la época en la que mi marido fue director del colegio vino un día una inspectora encantadora que nos animó más en la idea de montar la Escuela Infantil. Nos indicó las medidas y características que debía tener. Así, en 1997, tras hacernos con terrenos adyacentes al colegio, inauguramos al fin la Escuela Infantil. En esa fecha ya era director del colegio mi hijo".

El objetivo principal de la Escuela Infantil de San Francisco de Paula es aprovechar las capacidades potenciales del niño a través de métodos fundamentalmente lúdicos. En cuanto a las motivaciones, valores y cualidades que se fomentan en los alumnos, se pone especial énfasis en el respeto a los demás, el trabajo, la honradez y la solidaridad, contando siempre con la imprescindible colaboración de las familias. Actualmente, la escuela cuenta con un total de 275 alumnos, nueve maestras tituladas españolas y siete profesoras nativas (Inglés y Francés). "Empezamos aproximadamente con 75

y responsabilidad
desde la infancia

alumnos y al año siguiente duplicamos el número (150) y cuatro años después, aproximadamente, ya teníamos 275 alumnos", recuerda Maribel Goñi quien añade que desde el principio "la idea era conceder gran importancia al aprendizaje de idiomas". La metodología de enseñanza en este ámbito se basa en la estimulación temprana a través de un plan bilingüe en español e inglés con introducción al francés. En este sentido, la escuela dedica un 45% de horas lectivas al inglés, otro 45% al español, y el 10% restante al francés. "Es increíble comprobar la facilidad que tienen los más pequeños de captar lo que se les enseña. Por ejemplo, los de tres añitos, cuando vienen no saben nada de idiomas, como es lógico, en cambio en Navidad, o antes, ya entienden de maravilla las órdenes en inglés que las maestras les da". La mensualidad de pago de esta Escuela Infantil es de 390 euros, mientras que la reserva de plaza es de 600 euros (se descuenta del último recibo del curso), comedor



120 euros (opcional) y matrícula 790 euros, la cual se paga el primer año nada más. Además, hay que realizar dos pagos de 110 euros para sufragar el material general que utilizan las maestras en clase. La programación de la Escuela Infantil incluye actividades de enriquecimiento pedagógico y cultural. Entre las desarrolladas en el ámbito interno destacan "las clases en el Aula Especial de Música del Colegio de San Francisco de Paula, la

práctica del judo y la defensa personal en la Escuela de Artes Marciales Asahi Kan - ubicada en el mismo entorno del Colegio y la Escuela Infantil de San Francisco de Paula-, el ajedrez y la natación". En cuanto a las programadas fuera de la Escuela, destacan las visitas a centros culturales -como el Museo de Bellas Artes- de Sevilla, entre otras. Por último, Maribel Goñi reconoce sentirse "feliz" dirigiendo la Escuela Infantil. "De siempre me han encantado los niños, se entusiasman con todo, disfruto viéndolos, son tan cariñosos, espontáneos... dan vida". □

José Santos

▶ "Mejorar todo lo que podemos mejorar", ese es el objetivo de futuro que se marca la directora de la Escuela Infantil de San Francisco de Paula

VUELTA AL 'COLE'

Mamá, me encuentro mal

Ahora que hemos despedido definitivamente el verano y la vuelta al 'cole' no ha hecho más que empezar, los más pequeños se enfrentan a nuevas experiencias, nuevos compañeros y por tanto a nuevas infecciones como catarros, varicela, conjuntivitis o gastroenteritis

La vuelta a la guardería y al colegio viene acompañada de la llegada del frío y los primeros resfriados. Y es que las escuelas se convierten en focos de cultivos de bacterias, virus y otros microorganismos que se extienden de forma asombrosa, sobre todo entre los pequeños que están cursando los primeros años. Para contrarrestar en cierto modo cualquier tipo de infección el consejo más preventivo y eficaz es mantener limpias las manos de nuestros hijos asiduamente. Tenemos que enseñar a los más pequeños a hacerlo con cierta frecuencia, antes de comer, después de ir al baño, de tocar animales o fluidos corporales. También es importante que lo hagan de forma correcta, utilizando jabón apropiado para ellos y abundante agua.

Las siete infecciones más comunes que se dan entre los más pequeños son: varicela, resfriado, gastroenteritis, conjuntivitis, mononucleosis, faringitis y piojos. Entre todas ellas la más frecuente y de mayor contagio se trata del resfriado, llegando a aparecer en un niño en el transcurso de un año hasta seis u ocho veces. Pero ¿qué provoca un resfriado? La mayoría son causados por los rinovirus (el nombre proviene de la palabra griega rhin, que significa "nariz") que se encuentran en pequeñas gotas invisibles presentes en el aire que respiramos o en las

cosas que tocamos. Los primeros síntomas de un resfriado suelen ser picazón en la garganta, nariz congestionada o que gotea, tos, dolor de cabeza, fiebre moderada, cansancio, dolores musculares y pérdida del apetito. Las secreciones de la nariz de nuestro hijo pueden pasar de ser acuosas a ser espesas y de color amarillento o verde. Referente al contagio, hay que saber que los resfriados lo hacen durante los primeros 2 a 4 días posteriores a la aparición de los síntomas.

¿Cómo prevenir un resfriado? En primer lugar es muy importante que nuestro hijo mantenga una dieta equilibrada para facilitar que su sistema inmunológico funcione a la perfección y esté menos predispues-

► **"Mantener limpias las manos de los hijos puede ser la medida más preventiva ante cualquier infección o virus"**

to a contagiarse. Un sano ejercicio tres veces por semana de manera moderada le proporcionará resistencia física hacia los gérmenes. Una buena cantidad de vitamina C ayuda a reducir la duración y la intensidad de los síntomas del resfriado, pero hay que tener especial cuidado en no excedernos en su consumo. Beber mucho líquido siempre ayuda a limpiar el organismo, y en el caso del resfriado la pérdida de agua es alta por lo que mantendrá a nuestro hijo

hidratado. Las gotas nasales no deben utilizarse sin prescripción médica, estas alteran la mucosa nasal y a las horas de respirar mejor provocan el efecto contrario retornando la mucosidad





EL PUNTO DE LA SITUACIÓN

Juan Félix Bellido



Un país de abuelos

Hoy, en España el 4,6 % de la población es octogenaria, es decir, más de dos millones de españoles, pero es que este número irá creciendo a medida que pasen los años y en el año 2060 serán octogenarios el 14 % de los españoles y el 32,3 % de los españoles estarán jubilados. En ese momento precisamente, de cada cuatro personas, dos estarán en activo y dos estarán jubiladas. Lo que hace más complicado el mantenimiento de los fondos de pensiones que sostengan a una población que ya no trabaja y que recibe las pensiones que ha ido cotizando.

Estamos caminando hacia un país de muchos abuelos y pocos nietos.

La situación en el resto de Europa no es menos preocupante. El aumento de los pensionistas irá aumentando en estas proporciones según reveló recientemente la oficina de estadística europea Eurostat.

Y como afirmó la portavoz de la Comisión Europea, Amelia Torres, "el envejecimiento de la población es uno de los grandes retos que debe afrontar Europa...". La Unión Europea asegura que quiere impulsar una reforma estructural, especialmente en el sistema de pensiones y de asistencia sanitaria, para que estos sistemas sean sostenibles a largo plazo.

Aviso a navegantes que debería tener en cuenta el Gobierno Español. Habida cuenta de que el envejecimiento de la población española supera la media europea y las finanzas públicas no están en un momento demasiado boyante. □

con más fuerza, un buen método siempre son los baños de vapor y el suero fisiológico. Otro buen consejo es intentar mantener a los niños alejados de cualquier persona que esté fumando o esté resfriada. Las partículas de virus viajan hasta cerca de cuatro metros a través del aire cuando una persona resfriada tose o estornuda. Por otra parte, el humo exhalado por un fumador hace que los niños sean más propensos a enfermarse. Evitar compartir toallas o vajilla y utensilios con una persona resfriada. Tampoco deben beber del mismo vaso, lata o botella que otras personas. No hay que olvidar que es imposible saber si alguien está a punto de caer resfriado y ya está diseminando el virus.

Los síntomas de un resfriado suelen aparecer 2 ó 3 días después de que nuestro hijo haya estado expuesto a un foco de la infección. La mayor capacidad de contagio se da durante los primeros tres o cuatro días después de la aparición de los síntomas, pero nuestro hijo puede continuar contagiando durante un periodo de hasta tres semanas. Si bien, uno de cada cuatro resfriados dura hasta dos semanas, la mayoría desaparece en una semana. En cuanto al mejor tratamiento: el paso del tiempo. Pues como dice el refrán popu-

lar: "el tiempo lo cura todo". Y para aliviar las molestias, algunos de los consejos pueden ser (según edad), entre otros, colocar gotas de solución fisiológica o salina en las fosas nasales para mitigar la congestión nasal; utilizar un humidificador de agua fría para aumentar la humedad ambiental; colocar vaselina en la piel que se encuentra debajo de la nariz, para aliviar las paspaduras; darle caramelos duros o gotas para la tos a fin de calmar el dolor de garganta (para niños de más de 3 años); darle un baño tibio o colocarle manta eléctrica para reducir los dolores musculares; darle un baño de vapor para ayudarlo a respirar con más facilidad; beber mucho líquido.

Al igual que en la mayoría de las infecciones virales, los resfriados deben completar su ciclo. Mientras tanto, descansar mucho y evitar la actividad física ayudarán sin duda a que nuestro hijo se sienta mejor. Por último, es importante siempre tener presente a nuestro pediatra y contactar con él en cuanto observemos cualquier síntoma fuera de lo común o bien escuchemos la famosa frase de: "Mamá, me encuentro mal". □

José Santos

Más información:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
www.ine.es/
www.vaucanson.org



Veinticinco años de libros

Entrevista a María Luisa Amores,
presidenta de la Asociación de Editores
de Andalucía

Este año se cumple el XXV aniversario de la creación de la Asociación de Editores Andaluces. A principios de 1983, un pequeño grupo de editores andaluces, se reúne en Antequera, con mucha ilusión y un proyecto: reunir en una asociación a los editores andaluces y promover una serie de proyectos y actividades que contribuyeran a mejorar, a consolidar y a difundir el libro andaluz; y a colaborar con la recién estrenada Administración autonómica andaluza para desarrollar la cultura. Hoy, aquellos 9 editores se han convertido en 85 y los avances han sido notables. De ello hablamos con la presidenta -son ya ocho presidentes en veinticinco años- de la AEA, la editora sevillana María Luisa Amores.

Mujeremprendedora: La AEA acaba de cumplir 25 años de historia. Por primera vez, su presidencia la ocupa una mujer, ¿qué significado tiene este hecho?

María Luisa Amores: Para mí supone una gran responsabilidad el hecho de representar a la Asociación de Editores de Andalucía. Antes ha habido otras editoras dentro de la junta directiva, que tendrían que haber sido presidentas en su momento y por una serie de circunstancias o no han querido, o no han podido, o no se ha dado el caso. Contestando a tu pregunta, para mí es una enorme satisfacción; a nivel andaluz es la primera vez que una mujer preside esta asociación que cuenta ya con 85 editores, que abarca el 80 % de los sellos editoriales de Andalucía y representa, prácticamente,

todo lo que es el mundo de la edición andaluza. Es, pues, un orgullo.

ME: A principios de 1983, nueve editores andaluces se reúnen en Antequera. Era la semilla de lo que hoy es la Asociación de Editores de Andalucía, hoy ésta reúne a más de ochenta editores andaluces. ¿Qué han significado estos veinticinco años para el mundo del libro en Andalucía?

M.L.A.: Sí hace 25 años, aquellos nueve editores se reúnen y comprueban que cada uno por su cuenta no irían a ningún lado y que era necesario unirse; crean la Asociación para emprender actividades en común, como dice el refrán: la unión hace la fuerza. Y de aquellos nueve a los ochenta y cinco que hay ahora pues se ha dado un fuerte avance. Y esto tiene un sentido, se ha producido por una razón: el incremento se ha dado porque a través de los siete presidentes que me han precedido, de sus juntas directivas, de los secretarios generales, se han ido acometiendo una serie de actividades, nos hemos ido integrando en asociaciones importantes como la Federación de Gremios de Editores de España o CEDRO, se ha participado con stand propios en Ferias Nacionales e Internacionales. Era fundamental que, como colectivo, estuviéramos presentes en esos eventos. También hemos integrado a otros colectivos... el que vayamos de la mano de bibliotecarios o librerías es importante para estar presentes en el mercado. Y si esto es básico, lo es también que exista esta representación del

sector ante la Administración, que ha sido otro de los papeles fundamentales de la AEA. Gracias a ello, la Administración andaluza nos atiende magníficamente. Y esto es muy de agradecer. Tengo que hacerlo con la Administración Andaluza. Hay otros gremios que nos han felicitado y han destacado nuestra estupenda relación con la Junta de Andalucía, especialmente con la Consejería de Cultura, pero también con otras Consejerías, con Extenda... Socialmente, la AEA ha sido en estos años una herramienta fundamental, para conocernos entre nosotros y para conocer todo el sector de la producción de libros.

ME: ¿Hasta qué punto ha sido decisiva la AEA para los grandes proyectos que ha llevado a cabo la Junta de Andalucía en este sector?

M.L.A.: Ha sido fundamental, por ejemplo, en el Pacto Andaluz por el Libro, que fue una iniciativa nuestra, y que la Administración asumió, que culminó con éxito con la firma del Pacto. Y a través de éste, una de las actividades que se han desarrollado ha sido la Librería Virtual, que es una magnífica plataforma, en la que se encuentran los fondos de nuestros asociados, y a la que el público puede acceder de forma gratuita. Y somos, en este sentido, pioneros. Ya está funcionando y cualquier persona en cualquier sitio del mundo puede acceder al conocimiento de los libros que se producen en Andalucía y proceder, si lo desea, a la compra de éstos. También hemos estado colaborando en todas las ferias, se han promovido campañas de

fomento de la lectura muy importantes, como la de "Mejor con un libro". La Semana del Libro Andalúz, las Jornadas Técnicas, que son bianuales, y que nosotros organizamos pero contando con el apoyo de la Junta. A las Ferias Internacionales hemos comenzado yendo con el stand colectivo de la Junta de Andalucía. Al LIBER siempre vamos de la mano de la Junta de Andalucía. Ha habido un trabajo de equipo y de potenciación del sector, con muchas vinculaciones. Y, desde luego, para la pretensión fundamental de proyección internacional que tenemos ha sido básica la colaboración con la Administración. De esto no cabe duda.

ME.: Desde el observatorio privilegiado de ser la presidenta de los editores andaluces, ¿cómo calificaría la situación de este sector a día de hoy?

M.L.A.: En ventas y en número de títulos editados somos la tercera comunidad de España -Madrid y Barcelona son punto y aparte-, y eso significa que en Andalucía se edita mucho y bien. Y tenemos un mercado con posibilidades. Creo que si vemos los índices de lectura, el sector de los niños es de los que más lee y ahora los mayores tenemos que hacer lo posible porque esto no decaiga. Los datos son esperanzadores. Para nosotros es fundamental potenciar el trabajo conjunto con libreros y bibliotecarios, para conseguir que los libros editados por empresas andaluzas sean cada vez más conocidos y valorados. Que el mercado reconozca la producción editorial andaluza. Y en ello estamos.

ME.: ¿Cuáles son las reivindicaciones más significativas de los editores andaluces a los poderes estatales y autonómicos?

M.L.A.: Por una parte -y eso salió en el reciente Congreso de Editores que se celebró en junio, precisamente en Sevilla- que se asuma el papel del editor como creador. Creo que esto es muy importante. Y aquí debe darse un reconocimiento desde el punto de vista jurídico. Que se vigile por todos los medios la protección de la propiedad intelectual. Es algo difícil. Comprendemos que no siempre se puede abarcar todo el control por parte de la Administración pero también es verdad que hay herramientas para trabajar en ello. Me consta que hay interés pero pediría que se pongan en marcha todos los mecanismos

necesarios para que esto se consiga y se haga cuanto antes. Esto afecta a todo el sector. Y es un derecho irrenunciable. Desde el punto de vista económico, fomentar el que haya un porcentaje de compras para las bibliotecas andaluzas, de libros andaluces. Nosotros no sólo producimos cantidad sino también mucha calidad, y hay que ayudar a que las bibliotecas públicas -que son muchas, son más de setecientas- tengan cada vez más fondos andaluces.

ME.: ¿Cuáles cree que son las asignaturas pendientes de la AEA?

M.L.A.: Siempre quedan muchas, pero también es verdad que se han conseguido llevar adelante muchas. Hay algunas que están aún por desarrollar. Quizás hay que conseguir más que se plasme nuestra profesionalidad, porque la mayoría de nosotros somos medianos y pequeños editores y para esto tenemos que tener las herramientas y los medios para conseguir una mejor profesionalización, así que es necesario un plan y una formación porque éste es un sector muy especializado. También es necesario que nos unamos más y hagamos actividades conjuntas entre varios de nosotros. Creo que es una de las cosas que tenemos que conseguir, y en ello estamos. Tenemos interés por hacer actividades compartidas. Uno de los caballos de batalla de los editores es el de la distribución, la ocupación de espacio en las librerías frente a los grandes grupos... Nosotros estamos tratando de trabajar y de avanzar con asociaciones de distribuidores, de libreros, etc. Esto es muy importante. Además, como decía antes, tenemos que acercarnos mucho al mundo de las bibliotecas, que cada vez tienen partidas más cuantiosas, que la distribución llegue de veras a la red de librerías, y que sean una vía para que la gente sepa lo que producimos. A través de nuestra página www.aea.es estamos potenciando el enlace con bibliotecas, librerías y distribuidores, además de con las instituciones, empresas editoriales, con todos nuestros asociados en pro de una mayor comunicación entre todos los profesionales del sector.

ME.: Acaba de comenzar su mandato al frente de la Junta Directiva de la AEA, ¿qué proyectos tiene subrayados en su agenda? Dígame uno que le daría especial satisfacción ver realizado durante su mandato.

M.L.A. Creo que, en cierto modo, ya te he contestado a esto, porque nuestro interés es el de seguir avanzando en lo que es nuestra función y llevar a cabo todos los proyectos que tenemos en desarrollo o pendientes. Y, sobre todo hacer que la AEA sea una verdadera herramienta de apoyo para cada asociado.

ME.: ¿Qué piensan hacer para celebrar este aniversario?

M.L.A.: Este año, mi primero de mandato en la presidencia de la AEA y, precisamente, el XXV aniversario de la creación de la Asociación de Editores Andaluces, ha coincidido con eventos importantes, que parecían especialmente pensados para celebrar estos veinticinco años. Por ejemplo: la celebración este año en Sevilla, en el mes de junio, del Congreso de Editores de España. Esto es un orgullo y significa que la AEA tiene peso dentro de la Federación de Gremios de Editores de España. Eligen Andalucía para celebrarlo, teniendo en cuenta que de los seis que se han celebrado, la mitad (tres) se han celebrado en nuestra tierra. Eso es muy importante. Aquí los editores se sienten a gusto. También porque somos profesionales y hemos sabido organizar bien el Congreso. Por eso vuelven. Ha sido todo un éxito. Ésta ha sido la vez en la que más diversificación de empresas editoriales ha estado presente; ya digo, tanto en número como en variedad. Ya esto ha sido, en cierto modo, una primera celebración. Otras ha habido, de diferente magnitud. ¿Qué vamos a hacer nosotros? Vamos a editar una importante Memoria, donde se reflejará lo que han sido estos veinticinco años, el significado que tiene la trayectoria de la Asociación de Editores, la que vamos a presentar en una fiesta que se celebrará a final de este año de aniversario. En su momento se comunicará fecha y lugar y estamos seguros de que será una celebración muy significativa; invitaremos a las autoridades de la Administración andaluza, a todas las personalidades relacionadas con el mundo del libro a nivel nacional y en la que estaremos presentes, por supuesto, los editores andaluces y demás profesionales del ámbito del libro de Andalucía. □

Juan Félix Bellido



Para más información:
www.aea.es

RESCATANDO LA MEMORIA

María Bellido

Acaban de cumplirse los doscientos años de aquel acontecimiento. Las tropas españolas se enfrentaban a las napoleónicas del general Dupont en Bailén. En aquel campo de batalla se forjó este símbolo de la resistencia popular: María Bellido. Fue uno de los claros ejemplos de una impronta que incluso -en el caso concreto de los hechos referidos a María Bellido- quedaron plasmados para la posteridad en el propio escudo de la ciudad de Bailén.

Corría el mes de julio del año 1808. En la primera quincena de este mes se preparaban los ejércitos españoles, al mando del General Castaños, para luchar contra los ejércitos franceses que habían invadido nuestro país. Se inicia así lo que había de llamarse la Batalla de Bailén. Allí hay una mujer que es casi ignorada por la historia, pero que estuvo ligada a esta guerra. Su nombre completo era María Inés Juliana Bellido Vallejo. Nació en Porcuna el día 28 de enero de 1755. Su familia era de humilde condición, y numerosa, pues estaba formada por nueve hijos, todos ellos nacidos y bautizados en Porcuna. Casada con uno de Bailén se trasladó a vivir allí y allí le cogió la decisiva batalla para la Historia de España.

Cuando al anochecer del día 18 de julio de 1808 el Pueblo de Bailén se ve envuelto en las escaramuzas que anuncian la definitiva batalla, nuestra heroína, que habría de formar parte de ella, cuenta con 53 años de edad.

Es lógico que desarrollándose el combate en las cercanías de Bailén los vecinos de esta villa tomaran parte activa, desde su inicio, en la batalla. Los hombres se unieron directamente a las tro-



pas; los ancianos prestaron servicios de avituallamiento y sanidad, y los niños y mujeres contribuyeron con el elemento que se hacía más necesario en el campo de batalla, el agua.

Tal era la necesidad del agua, y tan primordial su obtención, que hubo momentos en que la lucha se concentró en la posesión de las fuentes de aprovisionamiento de ésta. La misión de obtención, transporte y abastecimiento de este agua tan necesaria, correspondió principalmente a las mujeres y niños de la población, que con desprecio del peligro tanto contribuyeron a la victoria de las tropas españolas.

Pérez Galdós en su Episodio Nacional "Bailén", escribe: "Es verdad que de Bailén salían en bandadas multitud de mujeres con cántaros de agua para refrescarlos... Más de una vez, aquellas valerosas mujeres se expusieron al fuego, penetrando en sitios de mayor peligro".

Destaca el historiador Manuel López Pérez, tomando datos de otras fuentes históricas, el auxilio oportuno que prestaron algunas heroicas mujeres destacando entre ellas una, llamada María Bellido, que llegando hasta el puesto de mando y "dirigiéndose directamente al General Reding, ofreció agua al

General, y en el momento en que elevaba la vasija, una bala rompió el cantarillo. La mujer no se inmutó. Recogió el tiesto donde había quedado un poco de agua, y lo ofreció al General, que alabó su labor y ofreció premiarla".

Una mujer andaluza, valiente, que realizó una labor poniendo en riesgo su vida, en pleno combate y en el lugar más abatido por la artillería enemiga. Esto hizo de María Bellido una heroína. Pero lo más significativo de esta heroica mujer fue, que, tras la victoria de las tropas españolas, pasó al más completo olvido. Tan es así que durante algún tiempo se creyó que este personaje era producto de la imaginación popular, o la creación de unos vencedores que necesitaban héroes para resaltar sus victorias. Investigaciones posteriores han hecho a los historiadores llegar a la conclusión de que María Bellido existió, que nació en Porcuna, que casó con Luis Domingo Cobo, y que este hecho es realmente un hecho histórico. □



XV FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCION

del 22 al 25 de octubre de 2008

Palacio de Exposiciones y Congresos
Sevilla

Date de alta en
www.feriaconstruccionsevilla.com
y visita nuestra feria

EL PLACER DE CONSTRUIR

Colaboran:



cic



fibes
palacio de exposiciones y congresos de sevilla

ANDALUCÍA MONUMENTAL

Premio *Europa Nostra* de Patrimonio Cultural

La consejera de Cultura, Rosa Torres, ha recibido de manos de la Reina Sofía uno de los diplomas de los Premios *Europa Nostra* de Patrimonio Cultural 2007, otorgado por la restauración de la iglesia mudéjar de San Juan de los Reyes en Granada. Estos galardones, instituidos en 2002 por la Unión Europea, buscan reconocer y promover las actuaciones tanto públicas como privadas que contribuyan a la protección y mejora del patrimonio cultural europeo.

El fallo de estos premios ya se dio a conocer en junio de 2007, durante una ceremonia que tuvo lugar en Estocolmo presidida por los Reyes de Suecia. Europa Nostra reconocía así con un diploma, en la categoría de restauración y rehabilitación del patrimonio arquitectónico, los trabajos desarrollados por la Junta en la Iglesia de San Juan de los Reyes de Granada, "por el impecable enfoque metodológico y técnico en la restauración de una iglesia mudéjar y la conservación de todas sus fases históricas".

La Consejería de Cultura ha invertido 800.000 euros en la intervención de este monumento que, ubicado en el barrio del Albaicín de Granada, data del siglo XVI. Las obras desarrolladas sobre este Bien de

Interés Cultural se han caracterizado por el equilibrio e integración de las sucesivas intervenciones que ha sufrido el templo en su larga historia.

De sus orígenes como mezquita, la iglesia conserva el alminar almohade, único en Granada, del tipo de la



Giralda o la Kutubiya, transformado en la torre del templo cristiano. El conjunto se configura así como un importante referente de la transición entre los modelos medievales islámicos y el nuevo orden renacentista. El monumento tuvo también diferentes intervenciones posteriores que dejaron su

impronta: transformaciones barrocas del siglo XVII (revestimiento y decoración mural), la intervención historicista del XIX (neogótica) y constantes obras de mantenimiento y restauración a lo largo del siglo XX.

La Consejería de Cultura ya fue galardonada con uno de los diplomas de los Premios Europa Nostra 2004 por la intervención restauradora y de investigación realizada en la Casa de Ya'far del Conjunto Arqueológico de Medina Azahara, en Córdoba. □

El balcón

LA DIAMANTISTA DE LA EMPERATRIZ

Pilar de Aristegui
EDICIONES B
400 páginas



La pintora Pilar de Aristegui, conocida hasta ahora por sus maravillosas pinturas "narrativas", ahora también se ha convertido en novelista. Aristegui dice que "La diamantista de la Emperatriz" es la primera novela de muchas y que en ella retrata a las mujeres que han tenido una participación en la historia. Una obra que está ambientada en el Toledo y en la Italia de 1528. La emperatriz Isabel elige a la protagonista para viajar a Roma y Sicilia, donde deberá estudiar nuevas técnicas de orfebrería. □

LA ESCRIBA



Antonio Garrido
Ediciones B
576 páginas.

Alemania, año 799. Carlomagno, encarga a un experto escriba bizantino, la traducción de un documento de vital importancia para la cristiandad. Mientras tanto, Theresa, su hija se ve obligada a huir de Würzburg debido a una falsa acusación y busca refugio en Fulda, donde conoce a Alcuino de York, que investiga una terrible plaga que asola la ciudad. La misteriosa desaparición de Gorgias conducirá a Theresa a una conspiración de ambición, poder y muerte, en la que nada es lo que parece. En compañía de Alcuino, la joven deberá luchar para encontrar a su padre, desenmascarar a los culpables y resolver un misterio del que depende el futuro de la cristiandad. □

TOMAMOS NOTA

"La palabra es dinero. El rey es el dinero, el que mejor escribe es el que da más dinero y los críticos forman parte de grupos que buscan el dinero... El mundo editorial se ha convertido en un negocio, todo lo ha mercantilizado. Y te encuentras unas mezclas horribles. Porque no se puede decir que todo lo que se vende mucho sea malo, pero desde luego tampoco que lo que más se vende sea ni siquiera medio bueno". □

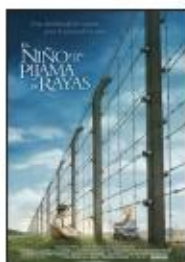


Antonio Gala. Escritor

Cine

EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS

Dirigida por Mark Herman e interpretada por David Thewlis, Vera Farmiga, Rupert Friend, y Cara Horgan, entre otros



Bruno tiene nueve años y desconoce totalmente el significado de la Solución Final y del Holocausto. No es consciente de las pavorosas crueldades que su país está infligiendo a los pueblos de Europa. Pero todo cambia cuando conoce a Shmuel, un chico que vive una extraña existencia paralela al otro lado de la alambrada y que, como todos los que habitan allí, viste un uniforme similar a un pijama de rayas. La amistad de Bruno con Shmuel marcará el fin de su inocencia infantil. □

Cine en casa

ASUNTOS PRIVADOS EN LUGARES PÚBLICOS

Dirigida por Alain Resnais e interpretada por Lambert Wilson, Sabine Azema y André Dussollier



Dan, un soldado recientemente expulsado del ejército, se refugia en la bebida para escapar de su vida y de sus amigos. A pesar de ello, Nicole, su novia, sin darse cuenta del estado de degradación de su relación, todavía cree en que ambos pueden salvar su amor. □

Música

MANUEL DURÁN
'Aire'
Several Records



Entre tintes añejos, notas de jazz y aires de Utrera, este disco no dejará indiferente al que logre escucharlo, ya que el mensaje de sus letras y la elegancia con la que lo arrojan sus músicos nos encamina al sentimiento a flor de piel. □

Los libros

EDUCAR DESDE EL LOCUTORIO

Nora Rodríguez

Plataforma

152 páginas

Propone una nueva mirada frente al acto de emigrar, la educación de los hijos y las modernas formas de vida, para ayudar a crecer a nuestros hijos a pesar de la distancia. □



SALUD PARA LA MUJER

Laurel Vukovic

Nowtilus

172 páginas

En esta guía, experta en el tema, nos ayuda a entender los problemas de salud propios de la mujer, sus síntomas, desajustes y tratamiento. □



COCINA ERÓTICA

Katja Lange - Andreas Furtmayr

Everest

78 páginas

Una serie de recetas de supuesto interés para la vida amorosa y una serie de recomendaciones para hacer más vivas e interesantes nuestras relaciones y nuestras citas. □



FISCALIDAD PARA EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS NO EXPERTOS

José Alberto Fernández López

FC Editorial

392 páginas

Un manual dirigido a empresarios y directores con el fin de orientarles en el complicado océano de la fiscalidad. Ayuda a conocer nuestro sistema fiscal, sin ser un experto. □



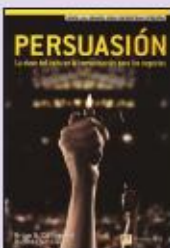
PERSUASIÓN

Brian O'C. Leggett - Ricardo Velilla

Prentice Hall

254 páginas

Las claves del éxito en la comunicación para los negocios. Este libro ofrece una manera de mejorar y progresar en esta habilidad. □



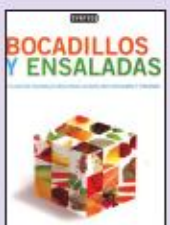
BOCADILLOS Y ENSALADAS

Paco Roncero

Everest

125 páginas

Su autor, una estrella Michelin, nos ofrece numerosas y ricas recetas de ensaladas, con enormes combinaciones de ingredientes y de succulentos y apetitosos bocadillos y sándwiches. □





JACKPOT

Expresión otoñal

Colores, materiales y patrones se fusionan en una electrizante mezcla de desafío en la colección que la firma Jackpot ha presentado para este otoño, diseñada por Ann Hage Thomsen. Con esta combinación como punto de partida, la marca danesa viste la silueta otoñal prestando especial atención a la figura femenina, mar-

cando hombros y resaltando cintura y contornos con sus chaquetas, camisas y pantalones.

Jackpot dibuja la caída de las hojas con una combinación de materiales responsable de contrastes más que interesantes. Tejidos finos y ligeros, aplicaciones con bordes, algodón, encajes de ganchillo y cómo no, punto, reflejan una





sutil elegancia, característica de cada colección de esta firma. En esta ocasión, el papel protagonista es compartido por dos, el mosaico y la combinación de pequeñas y grandes flores, elementos que quedan grabados en gran parte de las propuestas que nos ha preparado para este otoño que Jackpot viste de grises azulados, beige y marrones.

Y como ya es habitual en esta 'casa', los complementos, que vuelven a jugar un papel primordial en la 'obra' del diseñador. Bufandas, cinturones, sombreros, collares, botas,... forman parte de las tendencias de otoño que te ofrece esta firma que juega con la riqueza del detalle para crear una única expresión. La de la elegancia. □

Básicos de temporada



QUE NO TE PILLE LA LLUVIA

La firma Loeds está de estreno con su nueva línea de bolsos Bea, de amplia capacidad y diseño de vanguardia fabricado en resistente nylon impermeable, y cómodas asas de piel, ideales para aquellos días de lluvia. Están disponibles en varios colores: amarillo, azul eléctrico, salmón y safari. □

Para más información: www.loeds.com

ESTAMPADOS CACHEMIRA

La firma Cross ha presentado dentro de su gama Century II tres nuevos modelos de bolígrafos inspirados en estampados de cachemira y en las últimas tendencias de la pasarela de moda. A la venta sólo este otoño-invierno, destacan por su acabado elegante y por su diseño moderno, marcado por el brillo metálico y el exotismo de sus estampados. □

Para más información:
www.cross-pens.eu/es

EDICIÓN LIMITADA

Esprit presenta esta temporada un reloj para las mujeres modernas y divertidas que buscan vivir experiencias nuevas, momentos y situaciones diferentes. Es Esprit Effect es una pieza dinámica y glamorosa para esta temporada, cuyo versátil diseño ofrece tres alternativas con las que lucir elegante, chic o sexy. □

Para más información: www.esprit-timewear.com



ENIGMÁTICA

Elizabeth Arden otorga protagonismo a la mirada esta temporada gracias a su colección *Eye Story 2008* compuesta por nuevos tonos creados para sombreadar, perfilar y definir los ojos con un efecto de larga duración. Atrévete a explorar todas las posibilidades: elige un acabado natural para el día o bien uno sofisticado para la noche, conseguirás siempre un look de lo más enigmático. □



Para más información:
www.shop.elizabetharden.com

PARA UNA DUCHA CAPUCCINA

Yves Rocher te propone escapar-te a los jardines del mundo en cada una de tus duchas. Lo hace a través de una nueva crema de ducha untuosa, 'Grano de café de Brasil', que procura una sensación de suavidad con el perfume intenso de los granos de café. Tu piel quedará suave y delicadamente perfumada. □

Para más información:
www.yves-rocher.es



EL TRIUNFO DE LA FEMINIDAD

Presentamos la nueva colección de la firma de corsetería y lencería francesa Lejaby 'Belle de Jour', una línea para este otoño-invierno que presenta un nuevo color, el negro, y una nueva forma con aro y encaje que ajusta y realza el pecho. □

Para más información:
www.lejaby.com





ORGANIZA TU EQUIPAJE

¿Aún guardas tu ropa interior en bolsas de plástico? Existe una forma más glamurosa de transportar tus braguitas, el Panty Pak. Se trata de una práctica bolsa que te permite mantener las braguitas organizadas cuándo estás de viaje y complementa el anterior invento de Jane Webb, el bra(g), el coqueto porta sujetadores. □

Para más información:
www.Karysabeauty.com

EJECUTIVAS CHIC

Preparada para seducir, encantar y triunfar. ¡Pues pide-te uno ya! Mira la Marela lanza esta temporada unos bolsos maletines con los que no perderás un ápice de glamor cuando vayas a trabajar. Se trata de maletines en piel, bordados a mano reinventando dibujos de rosas, de ahí el nombre de esta fantástica colección: 'Mil Rosas'. □

Para más información:
www.miralamarela.com



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO DE TRATAMIENTO

Bottega Verde ha obtenido el Premio InStyle Insider 2008 por Uvage Crema Para el Rostro Reafirmante, Antiarrugas e Iluminadora, reconocido como el Mejor Producto de Tratamiento, que es parte de una línea completa Uvage. Se trata de un reconocimiento muy prestigioso porque sitúa a Bottega Verde en el top de la cosmética, junto a las firmas más importantes del sector, que han sido premiadas en las demás categorías. □

Para más información:
www.bottega-verde.es



ESTILO PORTÁTIL

Port Designs ha lanzado nuevos maletines para portátil. Perfectos para combinar con el resto del guardarropa, los modelos Roma y Austin demuestran que elegancia y funcionalidad no son conceptos opuestos, y son el complemento ideal para las usuarias que consideran el bolso de su portátil un accesorio de moda más. □

Para más información:
www.portdesigns.com



COLOR, CALIDAD Y FÁCIL USO



Rainbow reaparece con una nueva estrategia empresarial, caracterizada por una gama de productos destinados a un público joven de clase media que busca calidad, diseño y un precio económico. La compañía amplía su oferta de acuerdo a las necesidades reales de los usuarios dividiendo sus productos en artículos para toda clase de públicos, haciendo especial incidencia en el sector juvenil. □

Para más información:
www.rainbowonline.net

A TU SALUD

Ana María Pagador
Médico de familia



Cáncer de mama

El 19 octubre (Día Internacional contra el cáncer de mama) volveremos a hablar de esta enfermedad que cada vez esta más presente en nuestro entorno familiar y sociolaboral por las mujeres que lo padecen. Y es que supone una de las principales causas de muerte entre las mujeres de 35-64 años de edad en países desarrollados, teniendo una incidencia en España de entre un 30-50/100.000 mujeres.

Sabemos que existen unos factores de riesgo que incrementan su incidencia: la edad, antecedentes previos del mismo cáncer o de otra localización sobre todo de ovario o de endometrio, tener el primer hijo después de los 30 años, antecedentes genéticos de cáncer de mama, anticonceptivos orales. Gracias a las campañas de diagnóstico precoz, ha disminuido la mortalidad al diagnosticarse carcinomas ocultos que por su tamaño resulta imposible palparlos. Detectarlo antes de que se extienda permite la curación de casi el 90 % de los casos.

En la consulta médica se presenta como una tumoración en la mama, con más frecuencia en la izquierda. El nódulo maligno suele ser único, duro, de bordes irregulares, no doloroso. Otras veces, puede aparecer secreción por el pezón, dolor mamario, retracción o ganglio inflamado en axila. Disponemos para su diagnóstico de la mamografía y del resultado de la biopsia para confirmar o descartarlo.

Enfrentarse a un diagnóstico de cáncer es una situación inesperada que supone un cambio importante en la vida. Sus repercusiones físicas y psíquicas no sólo afectan a la enferma, también a sus familiares. Reacciones de ansiedad, el miedo a la muerte, invaden a estas personas.

El médico de familia debe valorar la capacidad de toda la familia para hacer frente al problema y ayudarle a reanudar su actividad. Nos enfrentamos a dudas, incertidumbres. La persona afectada no debe pasar por todo el proceso sola. Debe buscar apoyo para no perder la esperanza.

La familia debe aprender a mostrar respeto cuando la enferma no quiera hablar y disponibilidad cuando quiera hacerlo. Es importante no tener miedo a la autoexploración mamaria realizándola de forma regular, y a realizarse un examen clínico anual de mama a todas las mujeres a partir de los 40 años y una mamografía cada dos años en todas las mujeres a partir de los 50 años, finalizando a los 70-75 años si no se ha detectado patología, comenzando antes en mujeres de alto riesgo a partir de los 35-40 años.

La detección precoz puede asegurarte la vida. Es importante una red social y familiar, que dé apoyo, tan necesario para afrontar problemas de la vida de tal impacto emocional como el tratado. Luchar por vivir y vivir mejor. □

📌 **Detectarlo antes de que se extienda permite la curación de casi el 90 % de los casos**



EL BOSQUE ALJARAFE

Donde la tranquilidad deja de ser un lujo

Descubrimos para ti un lugar en el que despertarán tus sentidos, un espacio único donde el bienestar se traduce en armonía y donde cuidarte de forma natural



Entrar en 'El Bosque Aljarafe' significa descubrir todo un mundo de nuevas sensaciones para experimentar la tranquilidad, la armonía, el relax y sentirse cuidada. Nos adentramos pues en un lugar creado para beneficiarse de terapias y servicios dedicados al bienestar. Un lugar con unas instalaciones privilegiadas que contribuirán a mejorar tu bienestar físico y mental.



Cerca de 1.800 metros cuadrados de superficie con diferentes espacios para realizar todo tipo de tratamientos y actividades encaminados a conseguir el bienestar que pide tu cuerpo y tu mente son los que encontrarás cuando acudas a este centro localizado en el centro comercial Metromar de la localidad sevillana de Mairena del Aljarafe. Spa, estética y gimnasio conforman tres de las zonas destacadas de este centro que te propone en su área de hidroterapia sumergirte en un mundo de agua en el que relajarte a tra-

vés de su circuito hidrotermal, su piscina de flotación y una sala sensorial. Espacios para relajar los músculos de todo el cuerpo, liberar la mente flotando y disfrutar de la música que suena debajo del agua. A su vez, el centro cuenta con diferentes gabinetes en los que podrás recibir un amplio abanico de terapias antiestrés.

Por otro lado, en la zona de estética 'El Bosque Aljarafe' cuenta con una destacada oferta de tratamientos corporales, faciales, de manicura y pedicura, y para

el cabello. Un espacio en el que sentir también el placer de cuidarse no sólo por dentro sino también por fuera. El gimnasio es otro de los puntos que constituyen la oferta de este centro que ofrece a través de sus instala-

ciones el mejor complemento al resto de actividades que se pueden disfrutar en el spa. Se trata de un gimnasio equipado con aparatos de última generación como multiestaciones para entrenar todos los grupos musculares, bicicletas verticales, bicicletas horizontales, cintas de correr, elípticas, remos con sonido de agua real y multitud de complementos para el ejercicio físico. □



Para más información:
www.aljarafe.el-bosque.org



CATEDRAL DE OVIEDO

ESCÁPATE A ...

Oviedo

Con la Regenta, de Clarín, en la mano, recorreremos Oviedo, la Vetusta de la novela, e iremos descubriendo un prerrománico único, que en este tesoro de patrimonio y cultura podemos encontrar.

La capital del Principado de Asturias es la auténtica protagonista de la emblemática obra de Leopoldo Alas "Clarín" *La Regenta*. Ocupa toda la amplitud del escenario de la misma, pero aparece con un seudónimo que esconde su verdadero nombre. Vetusta, la llama, pero en realidad es Oviedo. Desde la primera línea, ocupa toda la novela y la posee con una sugestión embriagadora. *"La heroica ciudad dormía la siesta* - escribe Clarín nada más comenzar el primer capítulo-. *El viento Sur, caliente y perezoso, empujaba las nubes blancuecitas que se rasgaban al correr hacia el Norte. En las calles no había más ruido que el rumor estridente de los remolinos de polvo, trapos, pajas y papeles que iban de arroyo*

en arroyo, de acera en acera, de esquina en esquina revolando y persiguiéndose, como mariposas que se buscan y huyen y que el aire envuelve en sus pliegues invisibles. Cual turbas de pilluelos, aquellas migajas de la basura, aquellas sobras de todo se juntaban en un montón, parábanse como dormidas un momento y brincaban de nuevo sobresaltadas, dispersándose, trepando unas por las paredes hasta los cristales temblorosos de los faroles...".

Y no hay mejor guía que las páginas de la regenta, para pasear por la ciudad de nuestra escapada: *"Vetusta, la muy noble y leal ciudad, corte en lejano siglo, hacia la digestión del cocido y de la olla podrida, y descansaba oyen-*



PATIO DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

do entre sueños el monótono y familiar zumbido de la campana de coro, que retumbaba allá en lo alto de la esbelta torre en la Santa Basilica. La torre de la catedral, poema romántico de piedra, delicado himno, de dulces líneas de belleza muda y perenne, era obra del siglo diez y seis, aunque antes comenzada, de estilo gótico, pero, cabe decir, moderado por un instinto de prudencia y armonía que

modificaba las vulgares exageraciones de esta arquitectura. La vista no se fatigaba contemplando horas y horas aquel índice de piedra que señalaba al cielo; no era una de esas torres cuya aguja se quiebra de sutil, más flacas que esbeltas, amaneradas, como señoritas cursis que aprietan demasiado el corsé; era maciza sin perder nada de su espiritual grandeza, y hasta sus segundos corredores, elegante balaustrada, subía como fuerte castillo, lanzándose desde allí en pirámide de ángulo gracioso, inimitable en sus medidas y proporciones. Como haz de músculos y nervios la piedra enroscándose en la piedra trepaba a la altura, haciendo equilibrios de acrobata en el aire...". Vetusta es la ciudad, antigua, quiero decir, a juzgar por su larga historia. Los monjes Máximo y Fromestano, la fundaron en el año 761,

Construye además un templo dedicado a El Salvador, al que donaría la Cruz de los Ángeles, y un palacio real que formaría el núcleo y motor de Oviedo. En esta época la ciudad se convierte en el epicentro del Arte Asturiano, expresión arquitectónica original y única, heredera de tradiciones visigodas, orientales y nórdicas. Al morir Alfonso II sin descendencia, un primo suyo, Ramiro I, es elegido como sucesor. Durante su reinado fueron construidos los edificios de Santa María del Naranco, y la iglesia de San Miguel de Lillo, muy cerca del anterior.

Los siglos XIII-XVI conocen el desarrollo de la ciudad medieval, conservada en su trazado hasta hoy. La fundación de la Universidad por Fernando de Valdés Salas, a comienzos del siglo XVII, abre Oviedo urbanísticamente hacia una expansión progresiva, impulsada por la nobleza urbana y la construcción de palacios notables.

El Arte Asturiano, dentro de su marco temporal de los siglos VIII-X es innovador en su producción artística, tanto en su técnica como en su arquitectura y su iconografía. Un proceso que puede ser considerado como una "evocación" de la tradición tardo-antigua. Es con Alfonso II, durante su largo reinado (791-842) cuando instala su sedes regias en Oviedo, cuando aflorarán nuevos valores estéticos y cuando se dará un impulso definitivo al llamado Arte Prerrománico Asturiano.

Para recorrer la historia, los monumentos y el núcleo central de una ciudad, cuyo conjunto ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad,

basta tomar como guía la propia novela de Leopoldo Alas, **La Regenta**, y conocer su belleza, saboreando rincones y paisajes urbanos. **"Alrededor de la catedral se extendía, en estrecha zona, el primitivo recinto de Vetusta. Comprendía lo que se llamaba el barrio de la Encimada - escribe "Clarín"- y dominaba todo el pueblo que se había ido estirando por Noroeste y por Sudeste. Desde la torre se veía, en algunos patios y jardines de casas viejas y ruinosas,**

Gran Hotel España

El hotel Gran Hotel España se encuentra situado en pleno centro de la capital asturiana. Ubicado en el casco histórico de la ciudad, al lado del Teatro Campoamor y la zona comercial, administrativa y de ocio de la ciudad. Detrás del hotel podrás visitar y admirar la catedral Gótica de la ciudad.

Restaurante Ca'Suso



En el bajo de un centenario edificio que asoma balcones acristalados al Campiñín desde la esquina de las calles del Carpio y Oscura, justo pues sobre los cimientos de la vieja muralla ovetense, está Ca'Suso. □

Para más información:

www.granhotelespana.com.

<http://canales.elcomerciodigital.com/gastronomia>

restos de la antigua muralla, convertidos en terrados o paredes medianeras, entre huertos y corrales. La Encimada era el barrio noble y el barrio pobre de Vetusta. Los más linajudos y los más andrajosos vivían allí, cerca unos de otros, aquellos a sus anchas, los otros apiñados. El buen vetustense era de la Encimada..."

Paseo cultural y literario por la Catedral, con su impresionante torre. Por su plaza delimitada por un conjunto de nobles edificios entre los que destaca la capilla de la Balesquida, que tiene su origen en el siglo XIII. A su izquierda, la Casa de los Llanes, edificio barroco del siglo XVIII, a su lado se levanta el Palacio de la Rúa o del Marqués de Santa Cruz, del S. XV, que es la edificación civil más antigua de la ciudad. El lateral izquier-



donde crearon una explotación agrícola de carácter monástico. El rey Fruela fue el primer impulsor de la ciudad con la construcción de un palacio y una iglesia cercanos entre sí. Fruela eligió el lugar como residencia de Munia, su mujer, y en él nació su hijo Alfonso II, conocido como "el Casto", que cuando suba al trono reinará durante 51 años. Bajo su reinado se descubre el sepulcro del Apóstol Santiago en Compostela y se crea entonces el Camino de Santiago, fenómeno capital en la historia de la ciudad.



SAN MIGUEL DE LILLO

do de la plaza lo forman tres edificios. Destaca el Palacio de Valdecarzana y Heredia, de los siglos XVII y XVIII. Es un edificio barroco de tres plantas. En el ángulo opuesto a la capilla de la Balesquida está la iglesia de San Tirso, separada de la Catedral por la calle Santa Ana. San Tirso fue fundada por Alfonso II el Casto en el siglo IX, de la que sólo se conserva de la época prerrománica el testero del ábside central con la ventana trigeminada. Contigua a la plaza de la Catedral está la plaza de Porlier, donde se levantaba el castillo o fortaleza construida por Alfonso III el Magno para la defensa de la ciudad en el lugar donde actualmente se encuentra el edificio de Telefónica. En este espacio encontramos el Palacio de Camposagrado, del siglo XVIII, en primer lugar, que es uno de los palacios más bonitos de Asturias. Una de las fachadas de la Universidad hace frente con la calle Ramón y Cajal. En un tramo de esta calle cercana a la plaza podemos ver vestigios de la primitiva muralla medieval, restos que son mucho más amplios en la calle del Paraíso.

Pero Oviedo es arte prerrománico. Y para saborearlo basta acercarse a San Julián de los Prados, edificado en tiempos de Alfonso II el Casto o subir al cercano Naranco y visitar San Miguel de Lillo. Allí, a tres kilómetros m de Oviedo, en el monte Naranco, Ramiro I (842-850) levantaría esta iglesia. Derruida en parte en el siglo XI hoy se conserva el sector occidental. Obra alabada por las Crónicas de la época por su perfección técnica. Tiene tres naves, tribuna regia, y en origen

tres capillas en el sector oriental. Elevada importancia adquiere la decoración escultórica. La obra escultórica más excelsa de Lillo está representada por las jambas que enmarcan el vestíbulo de entrada. Son copia de un díptico consular romano-bizantino pero con tratamiento iconográfico adaptado a la Corte Real. En la decoración pictórica por primera vez en el Arte Asturiano se representa la figura humana en sus frescos. A 300 metros de la iglesia de Lillo, se encuentra el edificio civil de Santa María de Naranco, obra regia de Ramiro I (842-850). Representa la construcción más emblemática del Arte Asturiano. Reúne innovaciones constructivas resaltadas por las Crónicas de la época: Bóvedas de cañón, arquerías murales ciegas, contrafuertes. Está conformado por dos plantas abovedadas: Cripta y Sala Superior flanqueada por dos miradores. Tenemos espléndidas columnas con sogueado y capiteles corintios de extrema perfección técnica.

¿Y así habremos dado por completada nuestra visita a la capital del Principado de Asturias? Sólo ha sido un aperitivo, sustancioso y sabroso, sí, pero incompleto. Otras muchas sorpresas nos esperan en esta Vetusta, de Clarín, rica de un inmenso y emblemático patrimonio, que espera al viajero desde la atalaya de la historia. Repararemos nuestras fuerzas en las sidrerías que llenan la ciudad, y nos prepararemos para volver. Que es mucho el tesoro que acumula como para querer degustarlo de un solo trago.□

Juan Félix Bellido

CLAVES PARA EL TURISMO

Vanessa Calvo
wenewe@hotmail.com



En época de crisis: ¿turismo "disfrazado"?

Legado el mes de octubre podemos dar por concluido el periodo estival ya que los más rezagados, esos que apuestan por unas vacaciones inmersas en la tranquilidad del mes de septiembre, ya se han sumado a la rutina a la que muchos de nosotros nos incorporamos hace ya un mes. Ahora toca hacer balance económico y ajustarse el cinturón porque a duras penas llegaremos a fin de mes.

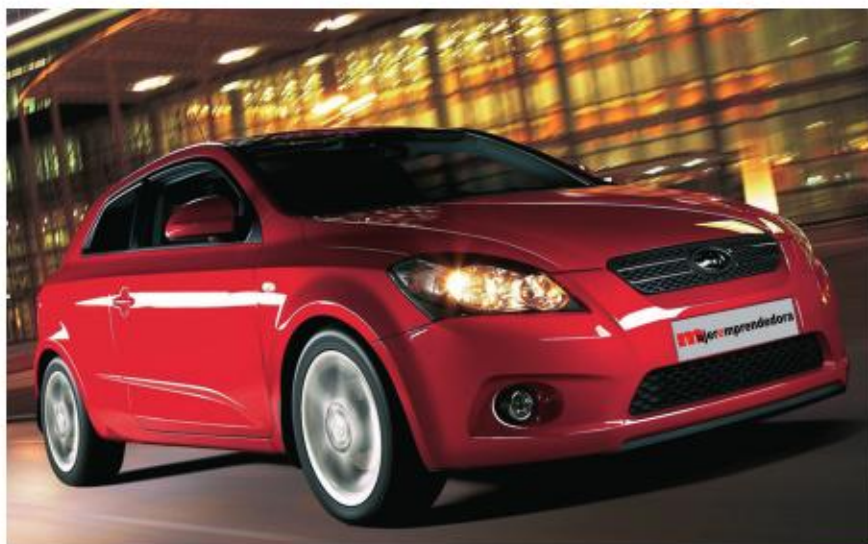
En este periodo de crisis que atravesamos las estadísticas hablan de menor ocupación hotelera, menos desplazamientos a nivel nacional o menor gasto realizado por los turistas, pero ¿realmente nos hemos privado de nuestras vacaciones para ahorrar y así poder hacer frente a tiempos difíciles con mayor desahogo? Es evidente que la crisis se ha dejado notar también en el sector turístico aunque parece ser que todo es cuestión de "maquillar" la realidad. En esa faceta de aparentar lo que no es, son muchos los que llevan años disfrutando de unas vacaciones más allá de sus posibilidades por lo que en lugar de alquilar hamacas, mejor optar por toallas en la arena como se ha hecho toda la vida que resulta más económico; en vez de darnos un paseito hasta el chiringuito, nos llevamos los refrescos de casa que así ahorramos unos eurillos; frente a la cenita en la terraza del bar a la fresca de la noche, largas colas en los supermercados comprando provisiones para todas las comidas del día....

Así es normal que, haya crisis o no, las playas sigan estando llenas y sólo sea el factor climático el único con capacidad para alejarnos de unos días de relax.□

KIA

Un coche diseñado por y para Europa

Cee'd es un modelo de coche espacioso -disponible en tres niveles de equipamientos- que se fabrica y vende tan sólo en el continente europeo



► Este modelo está a la venta desde 13.000 hasta los 19.356 euros

ordenador de viaje, asiento del conductor con ajuste en altura, retrovisores exteriores eléctricos y

térmicos, radio con lector de CD (MP3) y conexión auxiliar y USB, entre otros elementos. Las versiones 'Active' también llevan control de estabilidad (ESP), climatizador automático, programador de velocidad, avisador de cinturón no abrochado, faros antiniebla, limpiaparabrisas automático, encendido automático de faros, retrovisor interior electrocrómico y cargador de seis CD. Las versiones más equipadas 'Emotion' tienen, además de todo lo anterior: retrovisores exteriores plegables eléctricamente, ayuda en aparcamiento trasero, tapicería de asientos en tela y cuero y llantas de aleación de 17". Otro importante dato es que la carrocería tiene un 67% de acero de alta resistencia y el 87% del acero de la carrocería tiene un tratamiento anticorrosión. KIA ha comentado que la rigidez torsional del Cee'd es superior a la de algunos de sus competidores, como un Ford Focus, un Opel Astra y un Volkswagen Golf, por ejemplo. Por último, señalar que este modelo de KIA está diseñado en Europa y sólo se vende en este continente. Concretamente se fabrica en Zilina (Eslovaquia).□

El KIA Cee'd se puede adquirir con carrocería de tres puertas, denominado pro_cee'd, de cinco puertas (cee'd) y familiar (cee'd Sporty Wagon). El precio de este modelo de la firma surcoreana oscila entre los 13.000 y los 19.500 euros. En lo referente a los motores, están todos los conocidos hasta ahora: 1.4i 16v 109 CV; 1.6i 16v 122 CV; 2.0i 16v 143 CV; 1.6 CRDi 90 CV; 1.6 CRDi 115 CV; 2.0 CRDi 140 CV. Como broche final, también está disponible un paquete deportivo que bajo la denominación 'Sporty Pack', añade llantas de aleación de 17 pulgadas, faldones, spoilers laterales y un pequeño alerón en el portón posterior. Ya en el interior, detalles simil aluminio, pedales deportivos y una tapicería específica terminan de redondear el conjunto. Otro de los grandes detalles de este modelo de Kia es los años de garantía mecánica de hasta siete años o 150.000 kilómetros (los tres primeros años no tienen límite de kilómetros, lo que aumenta su valor). También destaca su gran espacio, no sólo longitudinalmente sino también a lo ancho. Todas las versiones tienen seis airbags,

Ficha técnica

- Espacioso
 - Carrocería compuesta de un 67% de acero de alta resistencia y 87% del acero tiene tratamiento anticorrosión
 - Seis airbags
 - Ordenador de viaje
 - Asiento del conductor con ajuste en altura
 - Retrovisores exteriores eléctricos y térmicos
 - Radio con lector de CD (MP3) y conexión auxiliar y USB.
- Precio:** Entre 13.000 y 19.500 euros
- Motores:** 1.4i 16v 109 CV; 1.6i 16v 122 CV; 2.0i 16v 143 CV; 1.6 CRDi 90 CV; 1.6 CRDi 115 CV; 2.0 CRDi 140 CV.□



Principales Características

Manuel Bellido
bellido@mujeremprendedora.net



Sonia se incorpora al trabajo

El 72 por ciento de las mujeres mantienen el puesto de trabajo que tenían antes de dar a luz, pero la vuelta a la actividad profesional no siempre es placentera y serena. En muchos casos tienen la sensación de encontrar un ambiente donde las relaciones y los equilibrios entre los colegas parecen distintos. Tienen la impresión de empezar desde cero y con la angustia, además, de sentir que el tiempo que queda después del horario laboral es poco para atender a sus hijos. Por eso, antes de caer en una depresión, es importante hacerse ayudar y trasladar las nuevas exigencias y los problemas que van surgiendo al jefe de personal para encontrar soluciones e incluso mayor flexibilidad de horarios.

Ese ha sido el caso de Sonia que, después de una ausencia de varios meses justificada por un difícil embarazo, se incorporó al trabajo con no pocas dificultades. Llevaba años queriéndose quedar embarazada y al final, cuando menos lo esperaba, se cumplió su sueño. Dio a luz no uno sino dos niños. Me contaba que cuando se incorporó no lograba relacionarse adecuadamente con la persona que la había sustituido; en vez de verla como un punto de referencia para volver a encontrar el ritmo de trabajo la veía como una amenaza a su estabilidad laboral. A veces habría querido morderse la lengua cuando se daba cuenta de que su tema de conversación con los colegas era biberones y pañales. Tenía la sensación de aburrirlos y alejarlos.

Le parecía que todo iba de mal en peor y acudió a una amiga psicóloga que le dio algunos consejos útiles. Ahora, después de haberlos puesto en práctica, me cuenta que todo va bien, incluso mejor que antes. Lo primero que hizo fue ver en la persona que la había sustituido una guía para ponerse rápidamente al día. Trató de obtener información de todo lo que se había hecho en los meses que ella había faltado y de los proyectos en los que se estaba trabajando. Comenzó a afrontar enseguida las tareas pendientes más importantes, en vez de comenzar por las menos significativas, para acostumar la mente y el cuerpo al ritmo de siempre. Respondía a las preguntas y a las curiosidades de las compañeras sobre el embarazo, el parto y los hijos para restaurar los lazos de amistad, pero dejando siempre que fueran ellas a sacar el tema. Y, sobre todo, trató de sacudirse el ansia que a veces le venía y esos sentimientos de culpabilidad con los hijos por dejarlos con otra persona. De vez en cuando hacía una pausa y llamaba a casa para asegurarse de que estaban bien.

Esta es una tarea de todos y hay que seguir avanzando. Se trata de que la mujer pueda combinar felizmente y cómodamente su papel de madre y su papel productivo, y prevenir las dificultades y la desigualdad de trato en el trabajo por causa del primero. Sonia lo consiguió. □

► **Ese ha sido el caso de Sonia que, después de una ausencia de varios meses justificada por un difícil embarazo, se incorporó al trabajo con no pocas dificultades**



Recepción
a invitados

Luz
suave

Jazz Suite
Nº: 6 Waltz

+ Hielo Pile
+ Flores rojas
+ Celiaca
en mesa 8
+ Gestionar
taxi

Recepción

Hacemos de cada proyecto un evento irrepetible

Buscar la excelencia en la cocina andaluza de vanguardia y en el servicio es nuestra esencia. Llevamos haciéndolo 25 años en celebraciones sociales, empresariales o particulares. Pero para que todo salga bien, nuestro verdadero secreto es una perfecta planificación con el cliente. Llámanos y compruébalo.

SERVICIOS DE EMPRESAS



**SACA TODO
EL PARTIDO
A TU EMPRESA**

- Asesoramiento personalizado.
- Amplia disponibilidad horaria.
- Gestiones rápidas, sin colas.
- Productos y servicios especializados para empresas.

Cajasol | Servicios de
Empresas

www.cajasol.es